

Советский СПОРТ

ИЮЛЬ 2026 | №10 (2 820)



**СЕРГЕЙ СЕМАК –
ЛИДЕР КЛУБА
ЧЕМПИОНОВ!**

**БОЛЬШОЙ
РАЗГОВОР
С ГЕНДИРОМ
«БАЛТИКИ»**

**РОССИЙСКИЙ
ФУТБОЛ.
НОВЫЙ СЕЗОН**



18+

SELSOVET®

СКОРО... НОВЫЙ КОСТЮМ «СОВЕТСКИЙ СПОРТ»



Совспорт

СОЮЗ
САМОБЫТНОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ
И ЛЕГЕНДАРНОГО МЕДИА



РЕКЛАМА 18+, ООО «СТИЛЬНОЕ ДЕЛО», ИНН 745318725

18+

СОДЕРЖАНИЕ



РАВИЛЬ ИЗМАЙЛОВ: «БУДЬ МОЯ ВОЛЯ, НИКОГО БЫ НЕ ПРОДАВАЛ»

Эксклюзивное интервью с генеральным директором «Балтики» – главной сенсации прошлого сезона

4

ТРИНАДЦАТЬ ПЛЮС ОДИН

Объявляем об основании Клуба чемпионов, объединяющего тех, кто становился чемпионом СССР/России в качестве игрока и тренера

8

ЧЕМПИОНСКИЙ ФЭЙР-ПЛЕЙ

«Зенит» – первый обладатель приза «Честной игры» после его возрождения!

10

КРАСОТА КУБАНСКАЯ

«Краснодар» – самая зрелищная команда РПЛ по итогам прошлого сезона

11

ПОПАЛИ В ДЕВЯТКУ

Экономика российского футбола остаётся одной из крупнейших в Европе

12

КУБОК СССР – ВАЗА ИЗ КОМИССИОНКИ

Невероятный факт об одном из главных трофеев в истории отечественного футбола

15

КАРТА РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА

Все профессиональные клубы в сезоне-2026/27

16

КАК ДО ПАРИЖА ПЕШКОМ

Сравниваем призовые в РПЛ и европейских лигах

18

ИГРА НА ЗАКАЗ

Ozon и Wildberries врываются в мир российского спорта

20

ИТОГИ КОНКУРСА «САМАЯ ЛУЧШАЯ ФОРМА В МИРЕ»

Букмекер «Леон» представил два авторских комплекта победителей проекта

22

СКОЛЬКО СТОИТ ЗАНЯТЬСЯ ШОССЕЙНЫМ ВЕЛОСПОРТОМ?

23

ЯЗЫК МОЙ – СПОНСОР МОЙ

Трэш-ток в спорте как способ оказать давление на соперника и увеличить доходы

24

ВОДОХ ГЛУБОКИЙ, РУКИ ШИРЕ!

Спортивные пространства как часть офисной инфраструктуры

28



ВОСЕМЬ СЕТОВ

Стоит ли смотреть сериал «Первая ракетка» с Даниилом Козловским?

30

Советский СПОРТ

«СОВЕТСКИЙ СПОРТ – ФУТБОЛ»
ИЮЛЬ 2026
№10 (2 820)

УЧРЕДИТЕЛЬ:

ООО «Редакция газеты
«Советский спорт»

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА:

ООО «Редакция газеты
«Советский спорт» 117342,
г. Москва, ул. Бултерова, д.17,
помещение 2/7

E-mail редакции:

info@sovспорт.ru

Телефоны редакции:

+7 991 636 09 00
+7 800 555 85 17

Сайт: www.sovспорт.ru

Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ №ФС77-63599
от 02.11.2015

Генеральный директор

Лилия СОЛОВЬЕВА

Главный редактор

Сергей БРЕГОВСКИЙ

Шеф-редактор

Алексей БЕЗЪЯЗЫЧНЫЙ

Дата выхода в свет 24.06.2026

Дата подписания номера
в печать 19.06.2026
Заказ № 2858-2026
Тираж 50 000 экз.

Журнал отпечатан

в АО «Красная Звезда»
Адрес: Москва,
Севастопольский проспект
56/40с

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:

Мария Спиратто
Телеграм: @sovспортadv
Почта: adv@sovспорт.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

E-mail: info@sovспорт.ru

В номере использованы

фотографии:
ФК «Зенит», ФК «Балтика»,
ФК «Спартак», ФК «Краснодар»,
FIFA, NHL, WINK, фотоагентств
«РИА Новости», Getty Images

Дизайн: Катерины Власовой,
Валерии Антонец и Вероники
Мастерко



**РАВИЛЬ ИЗМАЙЛОВ:
«БУДЬ МОЯ ВОЛЯ,
НИКОГО БЫ
НЕ ПРОДАВАЛ»**

Генеральный директор «Балтики» раскрыл секреты успеха команды-сенсации РПЛ-2025/26 и дал понять, что рекордное в истории клуба шестое место – это только начало.

Текст: Никита ВАХИТОВ

«ПО ТАЛАЛАЕВУ К НАМ НИКТО ОФИЦИАЛЬНО НЕ ОБРАЩАЛСЯ»

– После заключительного тура чемпионата игроки разъехались по отпускам. А вы успели отдохнуть от футбола?

– Отпуск впереди, а сейчас продолжаются рабочие будни. Подводим итоги прошлого сезона и готовимся к предстоящему. Необходимо спланировать бюджет, причём уже с прицелом на зимнее окно, определить цели и задачи – как спортивные, так и в работе клуба в целом. Обсуждаем с коммерческим отделом стратегию развития инфраструктуры, строительство стадиона «Локомотив». Надеюсь, порадуем болельщиков не одним интересным проектом.

– Какие задачи в межсезонье в приоритете?

оперативные или стратегические?

– Прямо сейчас все мысли о предстоящем сезоне. Но, разумеется, нельзя не думать о более отдалённой перспективе. Мы придерживаемся концепции, рассчитанной на три-пять лет. Речь не только о спортивных показателях, но и о развитии клуба, который интересен своим болельщикам и достойно представляет регион в элите российского футбола. Считаю, «Балтика» поэтапно движется вперёд.

– Какова ситуация с контрактом Андрея Талалаева, срок которого истекает через год? Правда ли, что его зовут к себе топ-клубы?

– Хорошо, что такие слухи появляются. Это говорит о медийности «Балтики». Значит, сотрудники клуба вызывают интерес... На сегодняшний день Андрей

Викторович – главный тренер нашей команды. Никаких официальных предложений по нему не поступало. Вопрос о возможном продлении его контракта, конечно, обсуждается.

– По словам Талалаева, из Калининграда его готовы отпустить только в клуб, который претендовал бы на участие в Лиге чемпионов...

– Такая договорённость действительно есть. Но я не вижу смысла развивать тему, пока не поступит официальный запрос. А к нам, повторюсь, никто до сих пор не обращался.

«ПЕРЕЙТИ В «СПАРТАК» НЕ ПОВЫШЕНИЕ»

– По ходу минувшего сезона Талалаев мог пойти на повышение?

– А что это значит?

«
Может ли Талалаев возглавить ПАОК? Стараюсь не обсуждать слухи. Иначе можно зайти слишком далеко. И совсем не туда. Кстати, из «Спартак» и ЦСКА запросов по Андрею Викторовичу не было.

– Допустим, звал ли его к себе «Спартак»?

– Не понимаю, почему это повышение. «Спартак» занял в чемпионате четвёртое место, мы – шестое. При том что бюджеты у клубов несопоставимы. Да, у красно-белых мощная инфраструктура, более богатые традиции. Но такой переход я бы не считал для Андрея Викторовича повышением. И, кстати, никаких запросов по нему красно-белые не делали. Как и ЦСКА.

– А как насчёт слухов, что Талалаев может возглавить ПАОК?

– Стараюсь не обсуждать слухи. Иначе можно зайти слишком далеко. И совсем не туда.

– Зимой «Балтика» подписала соглашение с Максимом Петровым. Это было сделано из-за активного интереса «Локомотива» к своему воспитаннику?

– В первую очередь мы оценили большой вклад



Андрей Талалаев



Лучший бомбардир «Балтики» Брайан Хиль

«Даже переходя в другие команды, ребята остаются на связи с Калининградом, ощущают себя «балтийцами». И мы никогда не будем препятствовать желанию игрока попробовать себя на более высоком уровне.

Максима в успехи команды. Своей игрой он заслужил улучшенные условия контракта. Его трансферная стоимость увеличилась. Но это переподписание не было связано с интересом к Петрову какого-то конкретного клуба.

– Другой лидер «Балтики» первой половины сезона Владислав Саусь успел

сменить Калининград на «Спартак». Вы действительно рассматриваете ему на замену Фахда Муфи из «Оренбурга» и Максима Шнапцева из «Пари НН»?

– Работа в клубе ведётся следующим образом: скауты, аналитики и спортивный отдел составляют длинный список потенциальных новичков,

который после обсуждения с главным тренером сокращается. А далее трансферный комитет с учётом финансовых возможностей формирует окончательный шорт-лист. Упомянутые вами игроки в списке присутствуют. Но, помимо них, там есть ещё не один десяток кандидатов на самые разные позиции (трансфер Муфи в «Балтику» был оформлен уже после интервью. – Прим. «Совспорта»).

– С учётом предстоящего ужесточения в РПЛ лимита на легионеров в шорт-листе преобладают россияне?

– Да, мы с уважением относимся к новому законодательству и обязаны выполнять его требования по лимиту.

«В БЛИЖАЙШЕЕ ОКНО УСИЛИМ МАКСИМУМ ПЯТЬ ПОЗИЦИЙ»

– Есть ли игроки, которых «Балтика» точно не продаст этим летом?

– Будь моя воля, я бы вообще никого не продавал – только после покупки. У нас сложился дружный коллектив. Даже переходя в другие команды, ребята остаются на связи с Калининградом, ощущают себя «балтийцами». Бывает, инициатором трансфера становится сам футболист, которому где-то могут предложить лучшие условия контракта. И мы никогда не будем препятствовать желанию игрока попробовать себя на более высоком уровне.

– Сколько позиций «Балтика» планирует укрепить в ближайшее трансферное окно?

– Максимум пять. Сделаем всё, чтобы состав стал сильнее даже после возможных продаж. Надо соответствовать высокой планке, которую мы сами задали в минувшем сезоне.

– В интервью Нобелю Арустамяну Талалаев признался, что главный тренер, по его мнению, должен быть в курсе финансовых условий контрактов игроков – и в этом он расходился со спортивным директором «Балтики» Арменом Маргаряном. С тех пор они пришли к компромиссу?

– Сколько позиций «Балтика» планирует укрепить в ближайшее трансферное окно?

– Максимум пять. Сделаем всё, чтобы состав стал сильнее даже после возможных продаж. Надо соответствовать высокой планке, которую мы сами задали в минувшем сезоне.

– В интервью Нобелю Арустамяну Талалаев признался, что главный тренер, по его мнению, должен быть в курсе финансовых условий контрактов игроков – и в этом он расходился со спортивным директором «Балтики» Арменом Маргаряном. С тех пор они пришли к компромиссу?

– Этому интервью уже полгода... На сегодняшний день между Арменом Маргарявичем и Андреем Викторовичем установились прекрасные рабочие отношения. И шестое место «Балтики» говорит об эффективной работе клубной системы. Руководители нашей команды – люди с характером, иначе они бы не добились таких результатов. И каждый имеет своё мнение, которое надо уважать. Все важные вопросы, включая тот, который вы вспомнили, мы привыкли обсуждать в узком кругу. Случаются и споры. А куда без них в мужском коллективе? Они идут клубу только в плюс. Ведь в споре рождается истина.

– Вам легко находить общий язык с Талалаевым, славящимся непростым характером?

– За почти два года совместной работы мы научились друг друга понимать. Прекрасно ладим и в рабочее время, и в нерабочее. Андрей Викторович – человек эмоциональный. Но это несколько не мешает.

«СТЕПАНОВ НЕ ПРОСТО ТАК ВЗЯЛ 39-Й НОМЕР»

– Сообщалось, что бюджет «Балтики» после сенсационного для многих шестого места в РПЛ не изменится. Получается, его размер не зависит от спортивного результата?

– Зависит. Чем выше место в таблице, тем больше поступления от лиги, внимание спонсоров. На мой взгляд, РПЛ проводит качественную работу в коммерческом направлении, просадки нет. Хотя в нынешних, не самых простых экономических условиях держать прежний уровень не так просто. Мы это понимаем.

– Среди партнёров лиги и клубов важное место

отведено букмекерам. Однако после изменений в налогообложении многие из них урезали «футбольные» контракты...

– Эта проблема действительно коснулась ряда клубов. Но «Балтика» показала более высокий результат, чем от нас ждали, поэтому мы ждём даже увеличения объёма поступлений от букмекеров по сравнению с прошлым годом.

– «Балтика» по-прежнему не располагает своей клубной базой, из-за чего порой приходится проводить сборы в Новогорске. Когда эта проблема будет решена?

– К сожалению, у нас нет волшебной палочки, чтобы в одночасье построить базу. Да, она необходима – как и молодёжная академия. Это фундаментальные вещи, от которых должен отталкиваться любой серьёзный клуб. Пока речь идёт о первом в Калининградской области тренировочном поле с подогревом на строящемся стадионе «Локомотив». Надеюсь, оно появится до конца календарного года.

– Все глобальные задачи будем решать поэтапно. Конечно, хочется, чтобы за «Балтику» в будущем выступали и свои ребята. Хотя воспитанники калининградского футбола в составе есть уже сейчас. У Кирилла Степанова не просто так 39-й игровой номер (автомобильный код Калининградской области. – Прим. «Совспорта»).

– Насколько тяжело развивать академию с учётом географического положения города? Калининградские ребята начинают участвовать в соревнованиях уже в ЮФЛ, тогда как их сверстники из Москвы играют в турнирах в гораздо более юном возрасте.

– Безусловно, это проблема. В других регионах детские

и юношеские команды спокойно ездят друг к другу на автобусе. Это не так дорого. А в Калининграде приходится закладывать в бюджет приличные средства на перелёты. Сложная логистика тормозит развитие.

«ЭМОЦИИ АНДРЕЯ ВИКТОРОВИЧА НЕ НА КАМЕРУ, А ОТ ДУШИ»

– Реально ли «Балтике» выйти на самокупаемость?

– Без еврокубков ни один российский клуб не отбивает вложения на 100%. О самокупаемости можно будет думать, только когда появится возможность получать премиальные от участия в турнирах УЕФА.

– А какое значение для наполнения бюджета имеет матчдэй?

– Мы рассматриваем его не столько как источник прибыли, сколько как инструмент популяризации клуба. Социальный эффект от высокой посещаемости домашних матчей «Балтики» огромен.

Калининград держит марку по-настоящему футбольного региона. Игры сборной России на «Ростех Арена» – яркая тому иллюстрация. Мы идём в РПЛ четвёртыми по средней посещаемости – после «Зенита», «Краснодара» и «Спартанка». 17 139 человек для полумиллионного города – очень хорошие цифры. И клуб делает всё, чтобы люди от похода на футбол получали максимум удовольствия. Постоянно придумываем что-то новое.

Стараемся привлекать людей семейной атмосферой, разнообразной программой развлечений и интересными спонсорскими проектами. Просим болельщиков приходить на стадион за 30-50 минут до начала игры, чтобы не

возникло очередей. Поверьте, это время на нашем стадионе можно провести с интересом.

– Сколько от общего количества проданных билетов составляют сезонные абонементы?

– Примерно 15-20%. – Эпатажный образ Талалаева притягивает болельщиков?

– Его эпатажность не на камеру, а от души. Он всё пропускает через себя, отсюда яркие эмоциональные всплески. Очень часто они помогают побеждать. Но когда Андрей Викторович за свою несдержанность получает дисквалификацию, ничего хорошего в этом нет. Команде тренер нужен на скамейке.

– Бывает, что просите его умерить пыл?

– Большой плюс работы с Андреем Викторовичем в том, что мы можем говорить друг другу всё открыто, по-мужски. А вот выносить на публику подробности нашего общения я бы не хотел.

«ДАЖЕ НЕ ДУМАЮ О РАБОТЕ ГДЕ-ТО ЕЩЁ»

– РПЛ ведёт рейтинг качества работы клубов в медиапространстве, на основе которого распределяется дополнительный призовой фонд. «Балтике» важно быть в лидерах и здесь?

– Я максималист. Поэтому везде хочется быть первым – и в таблице РПЛ, и в маркетинговом и медийном турнирах. Наши болельщики принимают активное участие в жизни клуба. Мы читаем все мнения, стараемся оперативно реагировать на конструктивную критику, чтобы стать лучше.

– Внедряете в работу разных отделов искусственный интеллект?

– Клубом, который не только ставит перед собой высокие задачи, но и знает, как их решать. Чтобы наше шестое место уже не воспринималось как сенсация... У «Балтики» два года назад уже был финал Кубка России, теперь болельщики поверили в реальность борьбы за медали. Хочется, чтобы такие мысли стали естественными.

На ум сразу приходит «Байер», который долгие годы в Германии называли «Неверкузенном» за неспособность что-то выиграть. Но стоило команде при Хаби Алонсо стать чемпионом, как отношение к леверкузенцам резко поменялось. Надеюсь, и Калининград в обозримом будущем доберётся до какого-то трофея. Большие победы не приходят сразу. Однако мы каждодневным трудом стараемся приблизить этот счастливый момент.

– Только точно. В основном предпочитаем душевный, «аналоговый» путь. Но нужно идти в ногу со временем и использовать новые возможности.

– В связи с высокими результатами «Балтики» ощущаете повышенный интерес к себе? Если пригласят на руководящий пост в другой клуб, что ответите?

– Честно, даже не думал об этом, пока вы не спросили. 101% моего рабочего времени и мыслей посвящён «Балтике». Ни в каком другом клубе себя сейчас не представляю.

– Как формулируете спортивную задачу на сезон-2026/27?

– Шестое место – рекорд за 72 года существования клуба. 30 лет назад «Балтика» стала в чемпионате седьмой – теперь взят новый рубеж. В следующем сезоне хотим выступить так же ярко: уверенно играть с командами нижней восьмёрки и давать бой лидерам, надя болельщиков победами и рад грандами.

– А реально ли самим в будущем обрести статус топ-клуба?

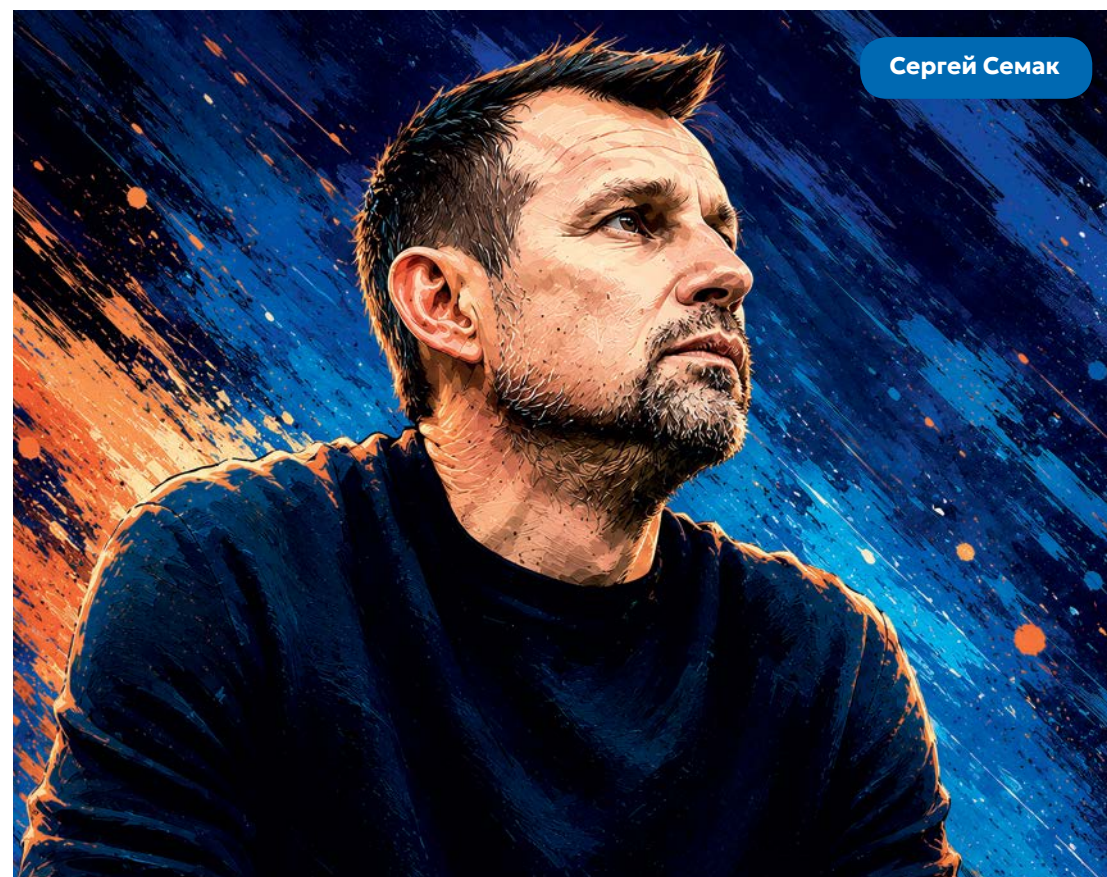
– «Балтика» сейчас движется именно в этом направлении. И мы намерены с каждым годом становиться сильнее, прибавлять в самых разных аспектах, включая селекцию и инфраструктуру. Необходимый эффект может дать только правильно спланированное, пошаговое развитие.

– Какой вы видите «Балтику» через пять лет?

– Клубом, который не только ставит перед собой высокие задачи, но и знает, как их решать. Чтобы наше шестое место уже не воспринималось как сенсация... У «Балтики» два года назад уже был финал Кубка России, теперь болельщики поверили в реальность борьбы за медали. Хочется, чтобы такие мысли стали естественными.

На ум сразу приходит «Байер», который долгие годы в Германии называли «Неверкузенном» за неспособность что-то выиграть. Но стоило команде при Хаби Алонсо стать чемпионом, как отношение к леверкузенцам резко поменялось. Надеюсь, и Калининград в обозримом будущем доберётся до какого-то трофея. Большие победы не приходят сразу. Однако мы каждодневным трудом стараемся приблизить этот счастливый момент.

ТРИНАДЦАТЬ ПЛЮС ОДИН



Сергей Семак

«Советский спорт» объявляет об основании Клуба чемпионов, который объединит тех, кто становился чемпионом СССР или России как игрок и как тренер. Таких за всю историю отечественного футбола пока набралось 14. И лишь одному удалось выполнить оба условия для вступления в клуб в рамках РПЛ.

Текст: Алексей БЕЗЪЯЗЫЧНЫЙ

БЕЗ СЁМИНА И ГАЗЗАЕВА

Клуб чемпионов (КЧ) предназначен для настоящих уникалов. Попасть в него намного сложнее, чем, скажем, в возрождённые «Совспортом» в последние годы Клубы Григория Федотова и Игоря Нетто. 100 голов за карьеру или 50 матчей за сборную страны, безусловно, тоже крутое достижение. Но для покорения этих рубежей достаточно быть классным футболистом. Члену же КЧ необходимо достичь высот ещё и на

тренерском поприще. То есть стать нашим Йоханом Кройффом, Пепом Гвардиолой или Карло Анчелотти, аналогов которым и в мире не так много.

Без удачи тут не обойтись. Валерий Газзаев и Юрий Сёмин были великолепными футболистами, однако в нашем клубе их нет. Два выдающихся тренера, семь раз приводившие свои команды к победам в российском чемпионате, в годы игровой карьеры на золото Высшей лиги СССР всерьёз не претендовали.

У Семина, правда, был шанс стать чемпионом в

1970-м, но московское «Динамо», набрав поровну очков с ЦСКА, уступило красно-синим в дополнительных матчах и осталось с серебром. Зато именно тогда в КЧ вступил Валентин Николаев. Лидер атак легендарной «команды лейтенантов» 1950-х в первый и единственный раз выиграл с армейцами чемпионат в качестве главного тренера.

УНИКАЛЬНЫЙ СЕМАК

До Николаева «золотую» комбинацию в одном и том же клубе оформляли Михаил Якушин («Динамо» М), Василий Соколов, Николай Гуляев, Никита Симонян (все – «Спартак») и Валерий Лобановский («Динамо» К). После – Валентин Иванов («Торпедо»), Олег Романцев, Георгий Ярцев (оба – «Спартак») и, наконец, Сергей Семак («Зенит»). Гораздо реже бывший футболист-чемпион покорял вершину как

тренер другого клуба. В СССР это получилось у того же Симоняна, Вячеслава Соловьёва, Гавриила Качалина, Константина Бескова и Эдуарда Малофеева. В России – опять же, у Семака, фигура которого вообще стоит особняком.

Мало того, что он возглавляет рейтинг КЧ с 12 (5+7) титулами, каждый из которых был завоёван уже в постсоветскую эпоху. Семак – единственный, кто до тренерского триумфа познал вкус чемпионства с разными командами. Причём сразу с тремя – ЦСКА, «Рубином» и «Зенитом». И ведь ему всего 50! Вполне возможно, Сергея Богдановича ещё ждёт большой успех где-нибудь за пределами Санкт-Петербурга. Тогда в пору будет подавать заявку в Книгу рекордов Гиннесса. Пока же его можно сравнить с упомянутым выше Анчелотти. Папа Карло футболистом брал скудетто с «Ромой» и «Ювентусом», а как тренер делал лучшим в Италии «Милан».

Впрочем, и на берегах Невы Семаку есть к чему стремиться. Почему бы не обновить национальный рекорд по количеству чемпионских титулов во главе одного клуба? 17 мая 2026 года Сергею Богдановичу покорился седьмой. У Лобановского было восемь с киевским «Динамо», у Романцева – девять со «Спартаком». Контракт нынешнего тренера «Зенита» действует до конца сезона-2029/30. Три золота за четыре года для сине-бело-голубых с их составом и финансовыми возможностями – вполне рабочий график.

НЕДОСЯГАЕМЫЙ БЕСКОВ

А вот кого вряд ли превзойдёт даже Семак, так это Бескова, который своё последнее тренерское чемпионство (со «Спартаком»-1987) отпраздновал спустя 42 года после первого игроцкого (с «Динамо»-1945). Тут с Константином Ивановичем в мировом футболе могут сравниться единицы. На ум сразу приходит Юпп Хайнкес: у легенды мёнхенгладбахской «Боруссии» и «Баварии» перерыв между первым и последним титулами чемпиона Бундеслиги ещё больше – 47 лет (1971 – 2018). Но в нашей стране Бесков вне конкуренции. Он намного опередил и Качалина (28 лет), и

Лобановского (29). Семаку, чтобы перекрыть рекорд создателя «спартаковских кружев», придётся выиграть чемпионат России после... 2045 года.

Хочется верить, что следующий, 15-й член Клуба чемпионов появится гораздо раньше. Среди потенциальных кандидатов выделяются Станислав Черчесов, Валерий Карпин и Рашид Рахимов. Любого из них в обозримом будущем нетрудно представить у руля какого-нибудь российского топ-клуба. В сезоне-2026/27 виды на вступление в КЧ наверняка имел бы и Ролан Гусев. Однако в «Динамо» трёхкратному чемпиону страны в составе ЦСКА недавно предпочли немца Сандро Шварца.

Кстати, появление иностранцев в нашем клубе вообще не исключено. Давали же в ЦСКА в 2021 году шанс Ивице Оличу. Из бывших легионеров-чемпионов РПЛ уже вовсю тренируют, например, Сальваторе Боккетти (успел поработать в Серии А) и Фатих Текке (выиграл весной Кубок Турции с «Трабзонспором»). И это далеко не полный список. У генеральных директоров ведущих российских команд, почему-то привыкших тасовать «абаскалей» со «шварцами», есть повод задуматься...

РЕГЛАМЕНТ КЛУБА ЧЕМПИОНОВ

- Для вступления в клуб необходимо хотя бы по разу выиграть чемпионат страны (России/СССР) в качестве футболиста и тренера.
- Титулы должны быть официально признаны организаторами соревнований (в настоящий момент это РФС и РПЛ).
- Место в рейтинге определяется суммарным количеством чемпионских титулов, а при их равенстве – по дате вступления (кто это сделал раньше, тот и стоит выше).
- Если один из титулов, обязательных для вступления в клуб, впоследствии аннулируется (яркий зарубежный пример – лишение «Ювентуса» скудетто 2005 и 2006 годов), отменяется и членство в КЧ.
- Гражданство (советское/российское или иностранное) на возможность вступления в клуб не влияет.

КЛУБ ЧЕМПИОНОВ



Член клуба	Чемпион страны как игрок	Чемпион страны как тренер	Общее количество чемпионских титулов
1 Сергей Семак	5 ЦСКА (2003) Рубин (2008, 2009) Зенит (2010, 2011/12)	7 Зенит (2018/19-2023/24, 2025/26)	12
2 Олег Романцев	1 Спартак (1979)	9 Спартак (1989, 1992-1994, 1997-2001)	10
3 Михаил Якушин	3 Динамо М (1936-в, 1937, 1940)	6 Динамо М (1945, 1949, 1954, 1955, 1957, 1959)	9
4 Валерий Лобановский	1 Динамо К (1961)	8 Динамо К (1974, 1975, 1977, 1980, 1981, 1985, 1986, 1990)	9
5 Никита Симонян	4 Спартак (1952, 1953, 1956, 1958)	3 Спартак (1962, 1969) Арарат (1971)	7
6 Вячеслав Соловьёв	5 ЦДКА (1946-1948, 1950, 1951)	1 Динамо К (1961)	6
7 Валентин Николаев	5 ЦДКА (1946-1948, 1950, 1951)	1 ЦСКА (1970)	6
8 Николай Гуляев	3 Спартак (1936-о, 1938, 1939)	2 Спартак (1956, 1958)	5
9 Василий Соколов	2 Спартак (1938, 1939)	2 Спартак (1952, 1953)	4
10 Константин Бесков	2 Динамо М (1945, 1949)	2 Спартак (1979, 1987)	4
11 Гавриил Качалин	2 Динамо М (1936-в, 1937)	1 Динамо Тб (1964)	3
12 Валентин Иванов	2 Торпедо (1960, 1965)	1 Торпедо (1976-о)	3
13 Эдуард Малофеев	1 Спартак (1962)	1 Динамо Мн (1982)	2
14 Георгий Ярцев	1 Спартак (1979)	1 Спартак (1996)	2

ЧЕМПИОНСКИЙ ФЭЙР-ПЛЕЙ

Первым обладателем приза «Честной игры» после его возрождения стал «Зенит» – и это довольно неожиданный итог сезона-2025/26.

Текст: Алексей БЕЗЪЯЗЫЧНЫЙ

Почему неожиданный? Дело в том, что завоёванная си-не-бело-голубыми награда, когда она ещё называлась при-зом «За справедливую игру» (1958–1969 годы) или призом «Справедливой игры» (1974–2006), крайне редко – лишь в 4% случаев – доставалась дей-ствующему чемпиону. В 1963-м её к главному титулу сезо-на приплюсовало московское «Динамо», в 1977-м – киевское. Теперь то же самое сделал «Зе-нит».

ЭТОТ КУБОК ДЕРЖАЛИ В РУКАХ ЯШИН И ШЕСТЕРНЁВ

Подчеркнём: приз «Честной игры» не точная копия своих «предшественников». Возрож-дая прошлым летом очеред-ный проект «Совспорта», мы не только дали ему новое имя, но и существенно скорректировали

регламент. А вот трофеем остави-ли тем же: «Зенит» получит ку-бок, который когда-то держали в руках Лев Яшин, Альберт Ше-стернёв и другие легенды со-ветского футбола.

Кстати, прославившие Яши-на и Шестернёва клубы – «Ди-намо» и ЦСКА – в этом году за-няли в рейтинге второе и тре-тье места. Однако реальная конкуренция команде Сергея Семака они не навязали, остав, соответственно, на 24 и 44 бал-ла фэйр-плей.

В формуле, по которой в те-чение сезона начислялись эти баллы*, за основу, как и рань-ше, бралось количество жёл-тых и красных карточек. Но, разумеется, мы не рассматри-вали матчи дублирующих со-ставов и Кубка страны (в отли-чие от «прошлых жизней» при-за). Кроме того, нами учиты-вались обращения в ЭСК. Каж-дый неудовлетворённый (и



У опорника «Зенита» Вильмара Барриоса всего три предупреждения в 30 матчах.

значит – необоснованный) про-тест снижал рейтинг. А повы-сить его могла общая оценка социальной активности клуба.

НЕ ОБРАЩАЙТЕСЬ В ЭСК БЕЗ ПРИЧИНЫ!

В итоге в суммарный плюс не выбрался ни один участник РПЛ-2025/26 – да-же «Зенит». Что не должно удивлять: формула рейтин-га предполагает куда больше штрафов, чем бонусов. По-следние, к слову, добавлялись команде за матчи без единой

полученной карточки, а та-кие встречались довольно редко. У «Сочи» и «Балтики» их вообще не было. Калинин-градцы при этом заработали больше всех штрафных бал-лов (18) за судейские санкции в отношении «скамейки». Из-лишняя эмоциональность Андрея Талалаева способ-ствовала тому, что «золушка» чемпионата заняла в рейтин-ге последнее место.

Отметим, что никто не прошёл сезон без красных кар-точек. Меньше всего – по од-ной – набралось у «Рубина» и «Зенита». И не спешите упре-кать нас в том, что мы забы-ли об одном из двух удале-ний си-не-бело-голубых. Так как решение Сергея Карасё-ва выдворить Педро с поля в матче 24-го тура с «Краснода-ром» экспертно-судейская ко-миссия признала ошибочным, это наказание в зачёт рейтин-га «Честной игры» не пошло. То же касается ещё четырёх удалений (включая сразу два у «Ахмата»).

Но куда чаще ЭСК под-тверждала правильность дей-ствий арбитров, что в нашем рейтинге означает штраф для тех, кто в подобных ситуац-иях пытался оспорить перво-начальный вердикт. Больше дру-гих на этом потеряли «Орен-бург» (21), «Спартак» (23) и ма-хачкалинское «Динамо» (34). Показательно, что все они ока-зались в нижней половине рейтинга.

Неумение принять вер-ное судейское решение – это ведь тоже нарушение принци-пов фэйр-плей. С таким подхо-дом и чемпионом не станешь, и приз «Честной игры» не до-будешь.

ВСЕ ЛАУРЕАТЫ ПРИЗА

Число побед	Клубы (сезоны)
6	Черноморец О (1966, 1969, 1974, 1976-о, 1984, 1991)
4	Заря (1967, 1976-в, 1978, 1979)
3	Шинник (1964, 2002, 2003), Спартак (1980, 1982, 1990), Зенит (2000, 2001, 2025/26)
2	Шахтёр (1958, 1987), Динамо К (1959, 1977), Арагат (1960, 1989), Динамо М (1963, 1988), ЦСКА (1965, 1995), Торпедо М (1981, 2004), Днепр (1985, 1986), Жемчужина (1993, 1994), Крылья Советов (1996, 2006)
1	Динамо Мн (1961), Торпедо Кутаиси (1962), Уралмаш (1968), СКА (1975), Пахтакор (1983), Локомотив НН (1992), Ротор (1997), Тюмень (1998), Черноморец Н (1999), Терек (2005)

РЕЙТИНГ «ЧЕСТНОЙ ИГРЫ» ПО ИТОГАМ РПЛ-2025/26

Клуб	Штрафные баллы за жёлтые карточки	Штрафные баллы за красные карточки	Штрафные баллы за обращения в ЭСК	Бонусные баллы за матчи без карточек	Бонусные баллы за социальную активность	Сумма
Зенит	-53	-5	-6	30	30	-4
Динамо М	-61	-10	-2	15	30	-28
ЦСКА	-64	-27	-17	30	30	-48
Акрон	-54	-15	-6	15	10	-50
Ахмат	-52	-25	-6	20	10	-53
Рубин	-79	-5	-8	10	20	-62
Ростов	-71	-37	-4	25	20	-67
Краснодар	-65	-27	-6	10	20	-68
Спартак	-64	-27	-23	10	30	-74
Динамо Мх	-56	-20	-34	25	10	-75
Крылья Советов	-75	-22	-6	5	20	-78
Локомотив	-80	-25	-6	10	20	-81
Сочи	-75	-10	-6	0	10	-81
Оренбург	-79	-10	-21	5	10	-95
Пари НН	-80	-30	-6	10	10	-96
Балтика	-103	-32	-6	0	20	-121

* Формула расчёта рейтинга «честной игры»: -1 балл – за каждую жёлтую карточку в матче с первой по четвёртую; -2 балла – за каждую жёлтую карточку, начиная с пятой; -5 баллов – за каждую первую красную карточку; -7 баллов – за каждую красную карточку, начиная со второй; +5 баллов – за каждый матч без предупреждений и удалений у команды; -2 балла – за каждое обращение в ЭСК, которое не было удовлетворено; -5 баллов – за каждые пять таких обращений; +10/20/30 баллов – общая оценка активности клуба (взаимодействие с болельщиками, благотворительные и прочие инициативы). Учитываются предупреждения и удаления всех участников матча, включая запасных игроков и членов тренерского штаба (две жёлтые считаются одной красной).

КРАСОТА КУБАНСКАЯ

«Краснодар» проиграл чемпионскую гонку и финал Кубка России, но без титула по итогам сезона-2025/26 не остался, став самой зрелищной командой РПЛ по версии «Советского спорта».

Рейтинг зрелищности РПЛ (РЗ) – правопреемник приза «Крупного счёта», учреждённого еженедельником «Футбол» в 1961 году. Его цель – выявить самую яркую команду чемпионата России. Год назад это звание завоевал «Спартак». Сейчас наши поздравления принимает «Краснодар», опередивший всех по сумме баллов зрелищности (БЗ), которые начислялись участникам чемпионата за каждый матч завершившегося сезона.

Победа «быков» получилась безоговорочной. Если в 2025-м «Зенит», также финишировавший тогда в РЗ вторым, отстал от лидера на три с половиной балла, то теперь – на 27.2! Тройку призеров на этот раз замкнул «Локомотив». А прошлогодний триумфатор «Спартак» в последний момент опустился на четвёртую строчку, уступив железнодорожникам 0.2 БЗ...

Самым зрелищным в РПЛ-2025/26 стал матч «Оренбург» – «Ахмат» (2:2), в котором грозненцы отыграли отставание в два мяча вдесятером и удержали волевою ничью вдвездятером. Вылетевший в Первую лигу «Сочи» запомнился абсолютным рекордом по набранным БЗ в туре (18.9 – за волевою победу над «Крыльями Советов»). А наибольший регресс в сравнении с сезоном-2024/25 продемонстрировал «Ростов», разменявший итоговое пятое место в РЗ на 15-е.

Отметим, что зрелищность оценивалась нами по 19 критериям, в число которых с сезона-2025/26 добавилось мнение Павла Яковлева. Постоянный эксперт РЗ определял топ-3 моментов в каждом туре. Чаше остальных (по четыре раза) хит-парад Яковлева возглавляли московское «Динамо», «Рубин», «Локо» и «Сочи». И лишь однажды в тройку лучших попали сразу два эпизода с участием одной команды. Подобное произошло в 27-м туре, когда эксперт наградил 4 (3+1) бонусными баллами «Краснодар» за сейвы Станислава Агкацева и шикарный гол Джона Кордобы в ворота Махачкалы.

После той игры «быки» лидировали и в РПЛ, и в РЗ. По итогам 30 туров они остались первыми только в нашем рейтинге. И это не так уж мало. Звание самой зрелищной команды сезона говорит само за себя.

Турнирная таблица

№	Команда	БЗ в сезоне
1	+3* Краснодар	185.7
2	= Зенит	158.5
3	+4+ Локомотив	157.9
4	-3+ Спартак	157.8
5	-2+ Динамо М	149.0
6	= ЦСКА	127.6
7	Балтика	126.8
8	+3+ Ахмат	110.1
9	+4+ Оренбург	103.8
10	+2+ Акрон	98.9
11	Сочи	95.0
12	+2+ Пари НН	94.0
13	-3+ Крылья Советов	93.7
14	-6+ Рубин	93.7
15	-10+ Ростов	85.6
16	-1+ Динамо Мх	61.9

Легенда Рейтинга зрелищности

Знак	Правило начисления баллов	Баллы зрелищности
⚽	Количество голов команды в матче	0-∞
XG	xG (данные РУСТАТ)	0-∞
⌚	Каждый гол в компенсированное ко второму тайму время, меняющий исход матча	2
⚽	Гол прямым ударом с углового	10
⚽	Гол прямым ударом со штрафного	3
⚽	Не реализованный соперником пенальти при равном счёте или разнице в 1 мяч	1
⚽	Гол в меньшинстве	3
3:0	Победа с крупным счётом	3
⚽	Хет-трик	3
⚽	От 2 голов вышедшего на замену игрока	2
⚽	От 4 голов одного игрока	5
VAR	От 2 отменённых VAR голов соперника	2
2:2	Ничья в матче, в котором команда уступала в счёте в 2 и более мячей	2-∞
⚽	Волевая победа в матче, в котором команда уступала в счёте в 1 мяч	3
⚽	Волевая победа в матче, в котором команда уступала в счёте в 2 мяча	5
⚽	Волевая победа в матче, в котором команда уступала в счёте в 3 и более мячей	10
⚽	Каждые 5 карточек любого цвета у соперника	1
⚽	От двух удалений у соперника	5
★	Топ-3 зрелищных моментов тура от Павла Яковлева	1-6

Изменение по сравнению с сезоном-2024/25

ТОП-10 САМЫХ ЗРЕЛИЩНЫХ МАТЧЕЙ

<p>6-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 9.5-13.6</p> <p>2 2</p> <p>XG 2.5 0.6 XG</p> <p>5 6</p> <p>2 2:2</p> <p>3</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 23.1</p>	<p>11-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 11.2-11.2</p> <p>3 5</p> <p>XG 5.2 3.2 XG</p> <p>3 3</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 22.4</p>
<p>26-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 18.9-1.9</p> <p>2 1</p> <p>XG 2.9 0.9 XG</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 20.8</p>	<p>10-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 17.5-2.7</p> <p>5 2</p> <p>XG 3.5 0.7 XG</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 20.2</p>
<p>5-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 14.6-4.2</p> <p>5 1</p> <p>XG 2.6 0.2 XG</p> <p>3 3</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 18.8</p>	<p>22-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 17.1-1.3</p> <p>5 0</p> <p>XG 3.1 1.3 XG</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 18.4</p>
<p>20-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 12.4-4.6</p> <p>4 3</p> <p>XG 3.4 1.6 XG</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 17.0</p>	<p>16-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 12.8-4.0</p> <p>3 2</p> <p>XG 1.8 2.0 XG</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 16.8</p>
<p>24-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 6.2-10.3</p> <p>2 2</p> <p>XG 1.2 0.3 XG</p> <p>3 3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 16.5</p>	<p>13-й тур</p> <p>Баллы зрелищности 7.5-8.8</p> <p>2 4</p> <p>XG 1.5 1.8 XG</p> <p>2 2</p> <p>2 1</p> <p>Общий счёт зрелищности матча 16.3</p>

ПОПАЛИ В ДЕВЯТКУ



Российская Премьер-Лига бьёт рекорды по доходам, но без возвращения на международную арену нашему футболу будет сложно удержать текущие позиции.

Текст: Виктор МАЙОРОВ

В июле в РПЛ начнётся новый коммерческий цикл, который принесёт клубам миллиарды рублей. «Советский спорт» рассказывает, сколько лига зарабатывает сейчас, сколько будет получать в ближайшие годы и каков

её экономический ресурс по меркам футбольной Европы.

ЭФФЕКТ НИЗКОЙ БАЗЫ

В 2021 году РПЛ пережила настоящую революцию. Наш клубный футбол и раньше

был в топе на ТВ, уступая по популярности только играм сборной и Лиги чемпионов, но этот огромный потенциал, по сути, не капитализировался. Ситуацию в корне изменило подписание сразу трёх важных соглашений, которые стали ежегодно приносить лиге свыше 10 млрд рублей. Общая сумма выплат преимущественно складывалась из:

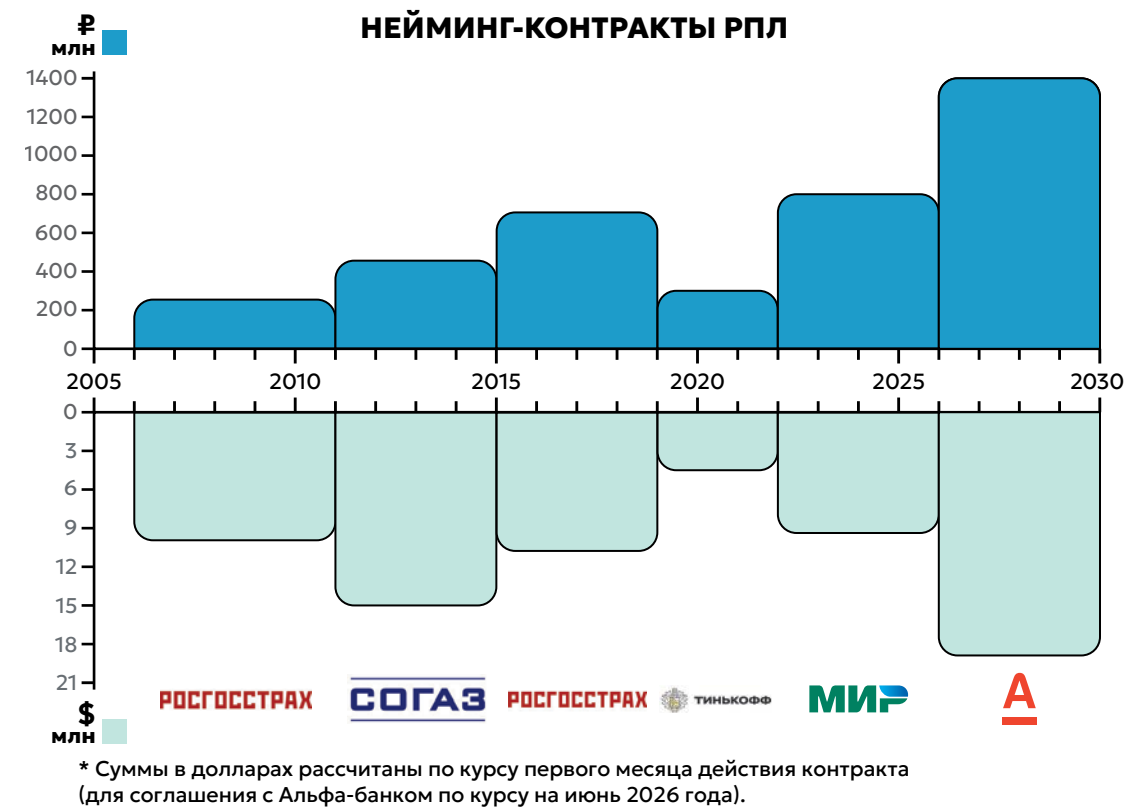
- 26,8 млрд рублей по четырёхлетнему контракту с официальным вещателем РПЛ холдингом «Матч»;

- 11,04 млрд рублей (без учёта маркетинговых выплат) по четырёхлетнему контракту с беттинг-партнёром WINLINE;
- 720-800 млн рублей за сезон в рамках нейминг-партнёрства с платёжной системой «Мир».

Однако, помимо трёх основных, у лиги есть и другие соглашения. Например, в 2024 году был подписан двухлетний контракт на 300 млн рублей с пивоваренной компанией «Балтика». Далеко не все эти суммы находят официальное

подтверждение (многие остаются маркетинговой тайной). Однако даже на основе информации из открытых источников можно сделать вывод о резком росте доходов РПЛ за последние годы.

Налицо эффект низкой базы. Ещё в 2022-м лига получала от «Матча» примерно 1,7 млрд рублей в год. Доходы по нейминг-соглашению с Т-Банком составляли 300-375 млн, контракт с «Лигой Ставок» приносил ещё 600 млн. Разумеется, финансовый потенциал РПЛ уже тогда



был гораздо выше. И как только ему дали реальную рыночную оценку, выручка увеличиласькратно.

Это позитивно повлияло и на доходы клубов, между которыми распределяется призовой фонд. По итогам сезона-2025/26 «Зенит» заработает более 1,25 млрд рублей. Для сравнения: в 2022 году чемпионство принесло синеголубым почти в девять раз меньше (143,8 млн). Одновременно вырос и призовой фонд Кубка и Суперкубка России...

ПЛЮС 10% С НОВОГО СЕЗОНА

Казалось, темпы роста как минимум не будут снижаться. Год назад рабочая группа РПЛ прогнозировала подписание новых ТВ- и беттинг-контрактов на сумму более 15 млрд рублей. Однако планы разошлись с реальностью.

Осенью 2025-го «Матч» согласился выплатить лиге 28,5 млрд за следующие четыре года. Прирост составил всего 6%, правда, без учёта расходов на продакшен и VAR. А в апреле 2026-го в результате сложных переговоров был продлён договор с компанией WINLINE, которая, по данным инсайдеров, будет перечислять на счета лиги 2,8 млрд за сезон. То есть – на уровне предыдущего четырёхлетнего цикла.

Существенно улучшились для РПЛ только условия нового нейминг-соглашения – 1,4 млрд рублей в год от Альфа-Банка (при этом «Мир» может остаться одним из рекламодателей – с выплатами в 400 млн за сезон). Хотя с поправкой на изменение курса доллара только сейчас лига начинает превышать показатели до ЧМ-2018, когда её титульными партнёрами выступали «Росгосстрах» и СОГАЗ.

Почему на продаже нейминга в постковидные сезоны зарабатывалось относительно мало? Потому что внимание

аудитории, в первую очередь за счёт активности в соцсетях, стали перетягивать на себя беттинг- и ТВ-партнёры. Так, выручка от реализации прав на трансляции в долларовом эквиваленте смогла побить рекорды нулевых (в 2007-м «НТВ-Плюс» платил лиге по четырёхлетнему контракту \$ 25 млн в год, в 2010-м – вдвое большую сумму).

Суммируем: в новом коммерческом цикле совокупные доходы РПЛ по контрактам со всеми спонсорами (включая «Мир» и «Балтику») вырастут примерно на 10%. А за

последние пять лет они увеличились в четыре раза. Ни одна другая футбольная лига мира не демонстрирует столь впечатляющую динамику. При этом практически все средства будут распределены между клубами. По оценке Metaratings.ru, чемпион России – 2026/27 получит 1,4 млрд рублей. А с учётом Кубка и Суперкубка можно претендовать на доход в 1,6-1,7 млрд. Окончательную схему дележа призового фонда утвердит общее собрание РПЛ перед стартом сезона.

СЛЕДОМ ЗА НИДЕРЛАНДАМИ, ВРОВЕНЬ С БЕЛЬГИЕЙ

Главное отличие РПЛ от ведущих футбольных лиг Европы – в том, что там почти вся выручка приходится на ТВ-контракты. Особняком стоит АПЛ, которая в сезоне-2024/25 заработала € 3,3 млрд, и лишь 5,7% от этой суммы составили сделки с рекламодателями. Всё остальное было заработано на продаже прав на трансляции матчей чемпионата внутри и за пределами Великобритании. У нас же на долю телевидения приходится менее 65% общих доходов лиги.

Разумеется, в абсолютных величинах АПЛ (стремящаяся к космическим показателям главных заокеанских «монстров» – НФЛ и НБА) заметно превосходит всех конкурентов в Старом свете. Её ТВ-доходы лишь самую малость уступают суммарной (!) выручке от реализации прав на показ Бундеслиги, Серии А, Ла Лиги

и Лиги 1. Испанское первенство интересно тем, что внутри страны оно зарабатывает на телевизионных контрактах меньше (€ 897 млн), чем за рубежом (€ 900 млн). А французов можно считать безнадёжными аутсайдерами топ-5. Из-за финансовых провалов Лига 1 была даже вынуждена сократить количество участников элитного дивизиона с 20 до 18.

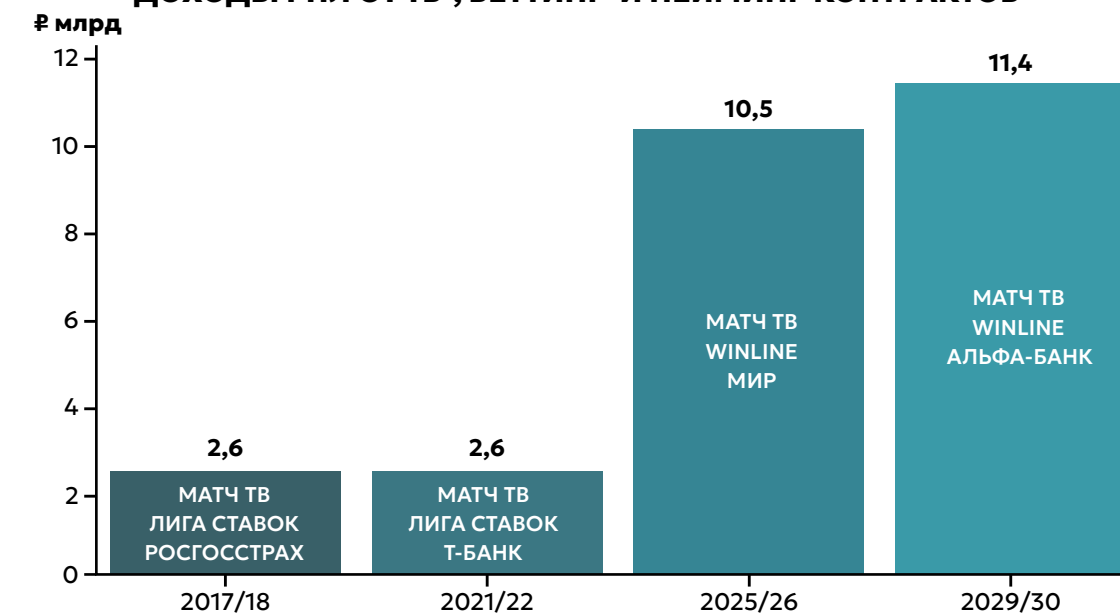
В чемпионатах других стран зависимость доходов от нейминг-контрактов выше, чем в первой пятёрке. В этом они похожи на РПЛ. Однако точные данные для большинства лиг неизвестны. Поэтому при оценке нашего места в европейской иерархии остаётся отталкиваться исключительно от размера ТВ-контракта. И здесь мы уверенно входим в десятку лидеров.

Выше РПЛ, помимо пяти ведущих лиг, идут Турция, Португалия и Нидерланды. Турецкая Суперлига получает от бродкастеров € 156 млн в год. Контракты с beIN и Digiturk истекают летом 2026 года – и уже сейчас можно прогнозировать рост сумм. Голландская Эредивизия по новому соглашению с ESPN зарабатывает € 150 млн, из которых € 135 млн уходит непосредственно клубам. А вот в португальской Примейре всё максимально запутанно: «Порту», «Бенфика» и «Спортинг» продают права на показ домашних матчей самостоятельно. И весьма выгодно: «орлы» пополняют клубную казну на € 57 млн за сезон.

Правда, с 2028 года Примейра, после победы в антимонопольном суде, начнёт централизованную реализацию телеправ. Это может обернуться как грандиозным успехом, так и полным фиаско – время покажет. Однако пока португальцы настроены оптимистично, нацеливаясь на контракт в € 220 млн.

По новому соглашению «Матч» будет выплачивать РПЛ за сезон сумму, эквивалентную € 83,7 млн. Как видите, пока мы заметно отстаём от тех же Нидерландов или Португалии. Зато находимся впереди остальной Европы – вместе с бельгийской Про-лигой. При этом последняя, в отличие от нас, стремительно сдвигает позиции на рынке. Стриминговый сервис DAZN сократил

ДОХОДЫ РПЛ ОТ ТВ-, БЕТТИНГ- И НЕЙМИНГ-КОНТРАКТОВ



ежегодные выплаты бельгийцам со € 100 до € 84,2 млн. Если приплюсовать к ТВ-доходам контракты с беттинг- и нейминг-партнёрами, РПЛ вполне может задуматься о борьбе за шестое-восьмое места в рейтинге. Бельгию мы опережаем точно и прямо сейчас имеем все основания считаться девятой футбольной экономикой Европы. Правда, в ближайшие годы стоит ждать резкого прогресса от пока отстающей от России, но развивающейся семимильными шагами польской Экстракласы.

ФАКТОР ЕВРОКУБКОВ

Однако картина выглядит уже не столь благостно для РПЛ, если вспомнить об отстранении наших клубов от турниров УЕФА. Не участвуя в Лиге чемпионов, Лиге Европы и Лиге конференций, они недополучают огромные суммы. Ведь одно лишь попадание в основную стадию ЛЧ гарантирует € 20,5 млн. В минувшем сезоне «Кайрат» заработал € 21,25 млн – или более 1,8 млрд рублей. Это гораздо больше призовых, полагающихся за победу в чемпионате России. В рамках текущего коммерческого цикла совокупные доходы УЕФА составляют € 4,4 млрд. И в 2027 году они значительно вырастут. После успешно проведённых на пяти



Благодаря таким звёздам, как Эрлинг Холанд, АПЛ и бьёт рекорды по доходам от телеправ.

главных рынков тендеров еврокубки начнут приносить организаторам более € 6 млрд в год. Лишь 7% выручки УЕФА оставляет себе. Остальное уходит в призовой фонд ЛЧ, ЛЕ и ЛК, который, таким образом,

вырастет на 40%. И в дележе этого пирога примут участие более 280 клубов, среди которых, увы, по-прежнему отсутствуют российские. Очевидно, никакие «коллективные» контракты РПЛ

не в состоянии закрыть такую брешь в бюджетах наших ведущих команд. Чем дольше длится изоляция, тем сложнее им конкурировать на футбольном рынке даже с условной Польшей. Не говоря

уже о представителях чемпионатов, которые и так полагаются выше России по доходам и будут отрываться ещё дальше вместе с ростом поступлений от участия в турнирах УЕФА.

КУБОК СССР - ВАЗА ИЗ КОМИССИОНКИ

Что? Да! Один из двух главных трофеев страны, за который десятилетиями бились лучшие команды, нашли на полке обычного московского комиссионного магазина. Первый председатель Секции футбола СССР Алексей Соколов, вдохновлённый идеей нового турнира, приобрёл там за 25 рублей хрустальную крюшонницу (вазу для вина или коньяка с фруктами). Ему удалось убедить ювелиров доработать находку: к вазе приделали серебряные ножки, украсили гербом СССР и увенчали фигуркой

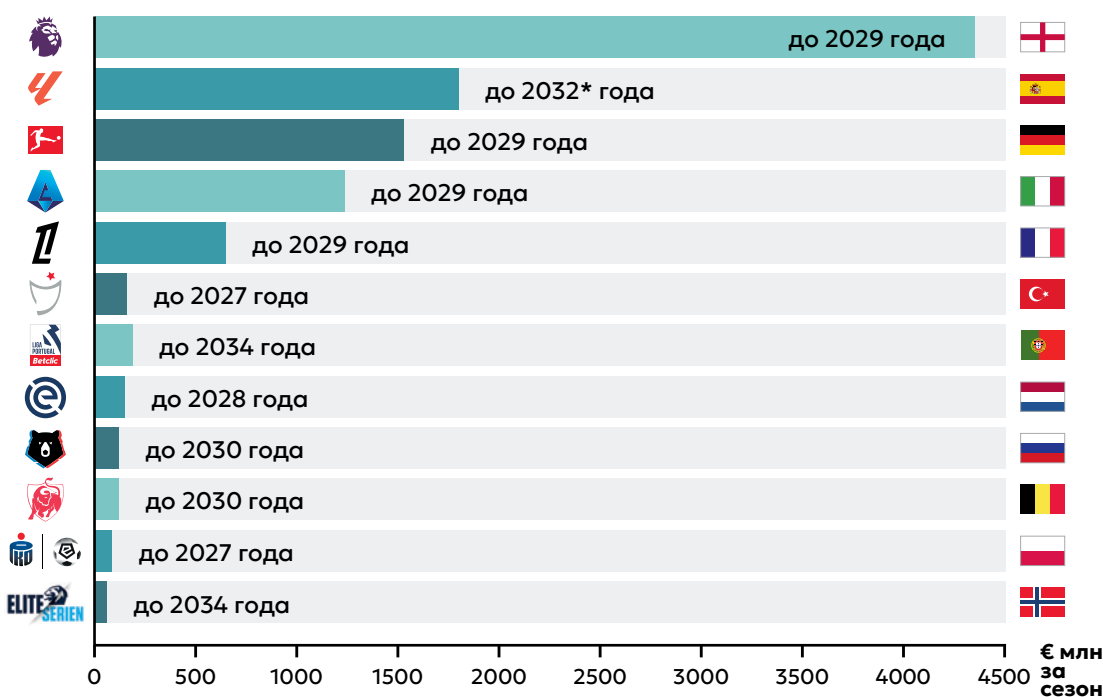
футболиста, которую подарил некий любитель футбола по фамилии Распевин. Трофеем получился настолько величественным, что мало кто догадывался о его прозаическом происхождении. Кубок вручали с 1936 года вплоть до распада СССР. Чаше всех его поднимали над головой футболисты «Спартака» (10 раз), которые и получили легендарную вазу на вечное хранение после заключительного розыгрыша в 1992 году. Сегодня этот артефакт хранится в музее красно-белых.



Лев Яшин с Кубком СССР

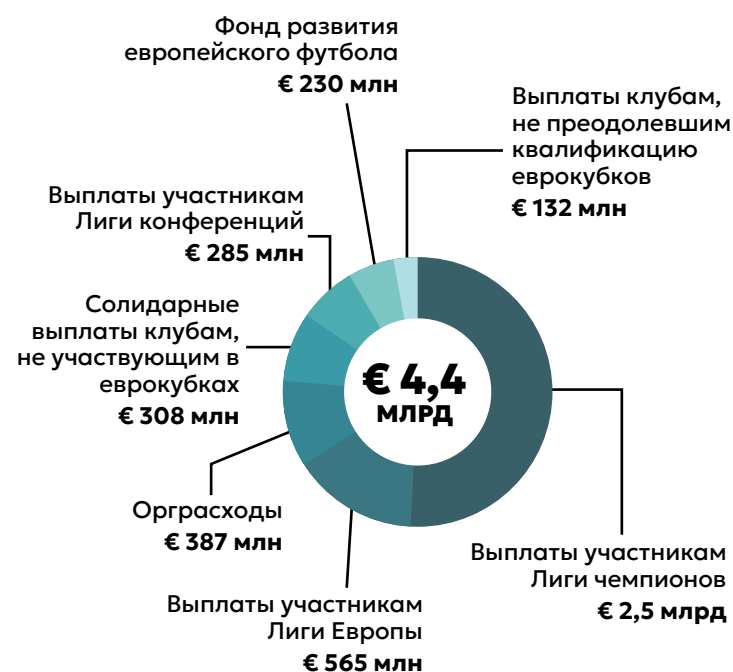


ОЖИДАЕМЫЕ ДОХОДЫ ОТ ТВ-КОНТРАКТОВ



* Контракт вступит в силу в 2027 году.

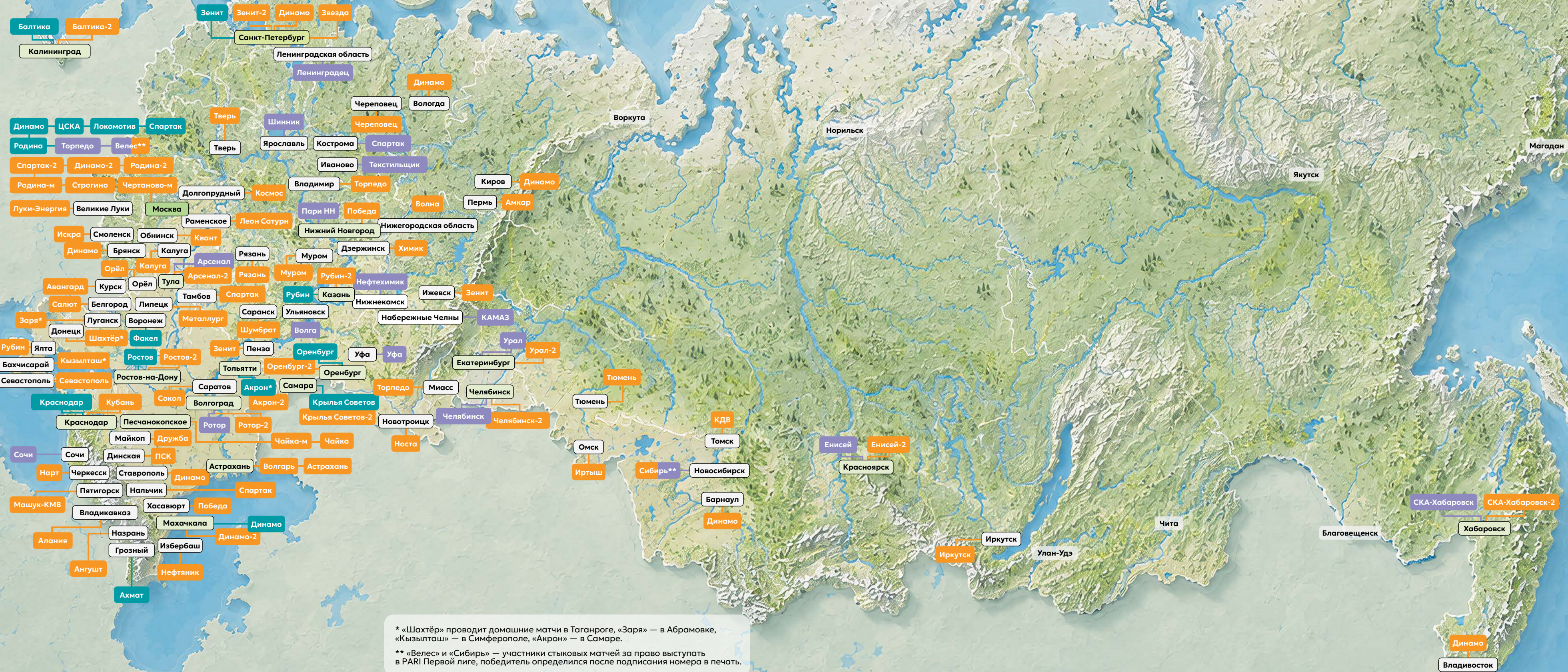
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ УЕФА В РАМКАХ ТЕКУЩЕГО КОММЕРЧЕСКОГО ЦИКЛА



КАРТА РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА

Все участники сезона-2026/27 (только профессиональные клубы)

— Альфа-Банк РПЛ — PARI Первая лига — LEON-Вторая лига





КАК ДО ПАРИЖА ПЕШКОМ

Призовые в РПЛ намного меньше, чем в европейских топ-лигах – и предпосылок к улучшению ситуации пока не видно.

Текст: Виктор МАЙОРОВ

ЧЕМ «ПСЖ» ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ «ЗЕНИТА»

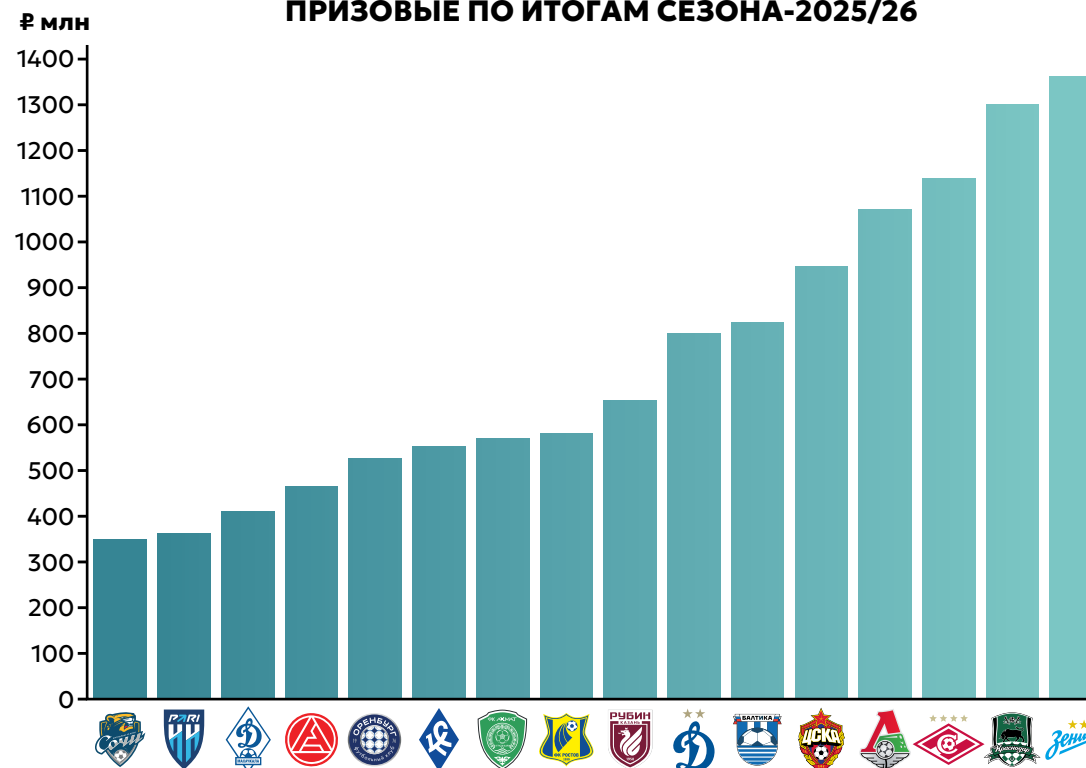
Согласно данным из открытых источников, операционные доходы клубов РПЛ (без учёта трансферов) в 2025 году (напомним, в наше время футбола вся бухгалтерия

ведётся внутри календарного года, а не сезона «осень-весна») составили 112,9 млрд рублей – это на 12 млрд больше, чем в 2024-м. Рекордных значений достигли и расходы – 100,5 млрд. Почти половину всей выручки

аккумулировали «Зенит», «Спартак» и «Краснодар». И внутри этой тройки сине-белые – это на 12 млрд больше, чем в 2024-м. Рекордных значений достигли и расходы – 100,5 млрд. Почти половину всей выручки

коммерческая деятельность принесла российским

ПРИЗОВЫЕ ПО ИТОГАМ СЕЗОНА-2025/26



клубам 70,2 млрд. Вот только правильно ли считать этот показатель по-настоящему рыночным? Все мы знаем, какие могущественные корпорации стоят за тем же «Зенитом» или «Динамо» со «Спартаком». Поэтому их коммерческие доходы в размере, соответственно, 21,3 млрд, 11,6 млрд и 11,5 млрд лишь с очень большой натяжкой можно называть заработками на рекламных контрактах.

Да, у «Манчестер Сити» и «ПСЖ», основные спонсоры которых напрямую связаны с клубными владельцами, те же самые «проблемы». Неслучайно они постоянно ходят по грани нарушения финансового фэйр-плей УЕФА. Однако эти клубы наряду с многомиллиардными вложениями инвесторов всегда могут рассчитывать на гигантские призовые, доходы от ТВ и выручку с продажи билетов. В этом их существенное отличие от лидеров РПЛ.

НАШИ 20% ПРОТИВ ИХ 60%

В России матчдэй (билеты, кейтеринг, мерч и прочее) в 2025-м принёс 16 участникам элитного дивизиона всего 9,2 млрд рублей. 61% от этой суммы пришёлся на «Спартак», «Зенит» и «Краснодар». Соревновательные доходы составили 12,2 млрд. Сюда входят

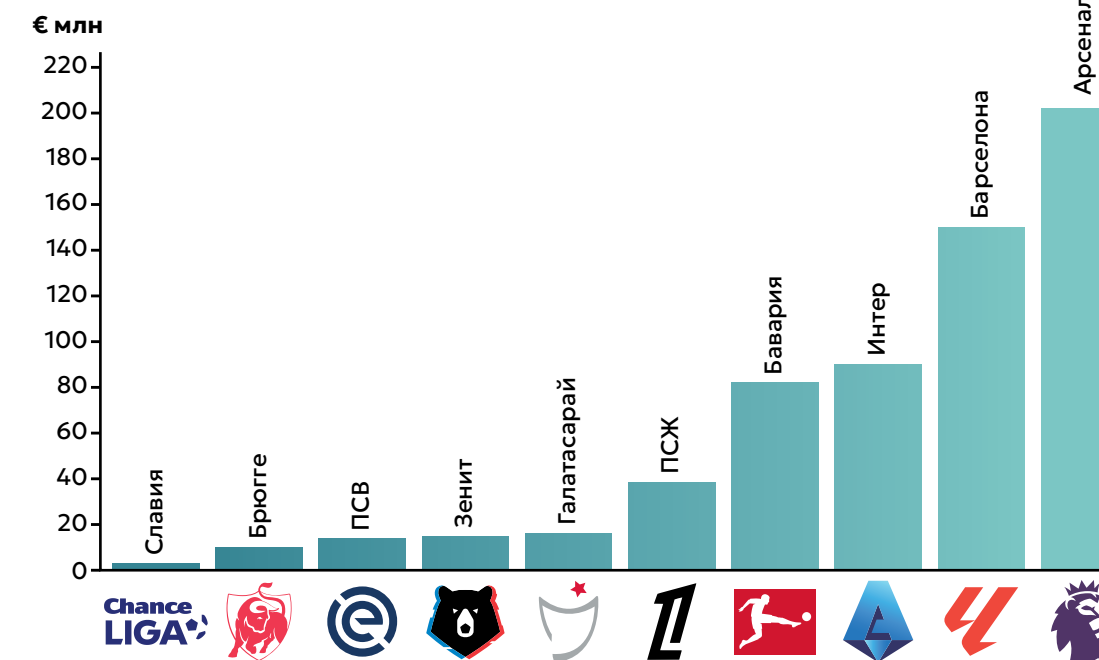
призовые в РПЛ, Кубке России и Первой лиге (для «Балтики» и «Сочи»), а также поступления от УЕФА и ФИФА за участие футболистов в квалификации ЧМ-2026.

Примерное распределение непосредственно призовых представлено в таблице, которая не учитывает маркетинговые бонусы в РПЛ (общая сумма – 277,5 млн) и Кубке России (213 млн). Однако без этих дополнений понятно, насколько незначительна доля

подобных доходов в клубных бюджетах.

Ожидаемый в сезоне-2026/27 рост призового фонда РПЛ на 10% ситуацию в корне не поменяет. Доля призовых и матчдэй в доходах останется на уровне примерно в 20%. А у ведущих клубов Европы она доходило до 60%. Вот и получается, что коммерческое развитие лиги её участников мало интересует. Благополучие клубов практически всецело возложено на плечи спонсоров.

ПРИЗОВЫЕ ЗА ЧЕМПИОНСТВО В СЕЗОНЕ-2025/26



ОХ УЖ ЭТИ «ВОЛКИ»...

«Зенит» за победу в РПЛ должен получить сумму, эквивалентную € 15 млн. По меркам российского спорта деньги приличные. В сравнении же с ведущими европейскими аналогами – крохи. Особенно если учесть, что чемпион России не премируется попаданием в еврокубки. А, скажем, в Турции, Бельгии или Чехии титул означает прямой выход в основную стадию Лиги чемпионов. И это ещё минимум пара десятков миллионов евро, поступающих на клубные счета...

О чём говорить, если вылетевший из АПЛ «Вулверхэмптон» заработал за сезон-2025/26 примерно € 135 млн. То есть в девять раз больше, чем «Зенит»! А «Арсенал» обогатился на € 204 млн. Абсолютный космос в сравнении с ведущим клубом России.

Конечно, конкурировать с Англией сегодня не может никто, не только мы. Тем не менее безнадежный аутсайдер Примеры «Овьедо» (такой же как «волки» в АПЛ) получил призовых в два с половиной раза больше, чем «Зенит». В ином измерении находятся и «Барселона» с «Реалом». Участие в чемпионате принесло обоим испанским грандам по € 32,3 млн. Этим они не отличаются от того же «Овьедо». Однако при этом медийный вклад в Ла Лигу гарантировал и тем, и другим ещё по €

60 млн. А бонус каталонцев за титул составил € 55 млн. Вот и считайте...

Тем временем издание Calcio e Finanza оценило чемпионство «Интера» в € 85-90 млн. «Бавария», по подсчётам Kicker, получит за триумф в Бундеслиге € 83,4 млн (худший немецкий клуб сезона «Санкт-Паули» тоже заработает больше «Зенита» – € 31 млн). А ближе всего к России из топ-чемпионатов оказался французский. Из-за ковидного провала с ТВ-контрактами призовой фонд Лиги 1 в два раза меньше, чем у Серии А и Бундеслиги. В результате чемпионский титул принёс «ПСЖ» € 38,5 млн. Сравните со € 146,8 млн для Матвея Сафонова и компании от УЕФА за повторный успех в ЛЧ!

МЕЧТЫ О 25 МЛРД

В чемпионатах за пределами топ-5 ситуация сопоставима с РПЛ. ПСВ в Нидерландах заработал € 14,4 млн, «Галатасарай» в Турции – € 16,6 млн. В Португалии призовые от лиги формально вообще нет. Зато «Порту», реализовав ТВ- и коммерческие права самостоятельно, пополнил бюджет на € 46 млн. И всё это без учёта фактора еврокубков. А в нём, делегируя Россия своих представителей в международные турниры, заключалась бы вся соль. «У них» чемпионство – допуск к дележу растущего как на дрожжах финансового «пирога» ЛЧ, у нас – приятное событие в истории клуба без какого-либо внешнего поощрения.

Конечно, для обладателей средних амбиций сойдёт и так. Их вполне устраивает отбивать часть средств на призовые от Кубка России. Такие команды после снятия европейского бана, скорее всего, лишатся десятков миллионов вместе с неизбежным в этом случае сокращением второго по значимости внутрисерийского турнира. Но для грандов вроде «Зенита» или «Краснодара» кубковые «компенсации» погоды не делают. Их цель – возвращение в большую Европу. За которым, не исключено, последует и резкий всплеск интереса к РПЛ со стороны коммерческих партнёров.

Почему бы тогда не вывести доходы лиги на уровень в 25+ млрд рублей?



ИГРА НА ЗАКАЗ

Крупнейшие российские маркетплейсы Ozon и Wildberries с недавних пор конкурируют и в профессиональном спорте.

Текст: Егор БЕЛОВ

ОТ «МАГАЗИНА ДЛЯ ЖЕНЩИН» К КОНТРАКТУ С ЦСКА

Оборот Wildberries за год вырос на 49%, Ozon – на 45%, достигнув, соответственно, 6,1 и 4,2 трлн рублей. Однако оба лидера отечественного рынка маркетплейсов продолжают искать новые ходы для укрепления позиций. В том числе через партнёрство с профессиональным спортом. Правда, достигают своих целей по-разному. Ведь, согласно исследованию Uniseller, их целевые аудитории заметно различаются.

Если Wildberries ориентируется на молодых и импульсивных покупателей

(преимущественно женщин), то у Ozon аудитория гораздо более сбалансированная. И средний чек у этой компании выше, чем у конкурента (2000-3500 против 1500-2000 рублей): электроника, бытовая техника и товары для дома стоят дороже одежды, обуви и аксессуаров...

В попытках увеличить клиентскую базу за счёт мужчин Wildberries в сентябре 2020 года первым из российских онлайн-ритейлеров стал спонсором большого футбольного клуба – ЦСКА. Руководитель пресс-службы WB Валерий Прокопьев в интервью Forbes прокомментировал сделку так: «Долгое время наша компания воспринималась

покупателями в первую очередь как магазин для женщин. Но мы активно расширяем ассортимент товаров, интересных мужской аудитории. За год она выросла на 5%. И интеграция с одним из лидеров футбольной отрасли должна

усилить эту тенденцию».

Заметим, что спустя шесть лет доля мужчин среди клиентов WB по-прежнему составляет около 40%. Однако с учётом значительного роста общего оборота с задачей привлечения новых клиентов (обоих

полов) компания справляется вполне эффективно, заключив ещё целый ряд контрактов с клубами – футбольными «Спартак», «Зенитом» и «Крыльями Советов», хоккейными «Ак Барсом» и московским «Динамо», которые поместили логотип ритейлера на игровую форму.

При этом, по данным «Ведомостей», Wildberries ничего не платит тем же «Спартак» и

СРАВНЕНИЕ «СПОРТИВНЫХ» СТРАТЕГИЙ WILDBERRIES И OZON

Критерий	Wildberries	Ozon
Формат спонсорства	Технический партнёр клубов (поставка экипировки, размещение лого на форме, стадионах и в медиа)	Грантовые программы для спортсменов («Ozon Чемпион»), нейминг стадиона в Краснодаре («Ozon Арена»)
Виды спорта	Футбол («Спартак», «Зенит», ЦСКА, «Крылья Советов»), хоккей («Ак Барс», «Динамо» М)	Футбол («Краснодар»), гребля, скейтбординг, стрельба из лука, бадминтон, велоспорт, коньки, фигурное катание
Тип контрактов	Краткосрочные и среднесрочные	Среднесрочные и долгосрочные

ЗАТРАТЫ WILDBERRIES И OZON НА СПОРТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Wildberries	Ozon
50+ млн ₽ в год (контракт с ЦСКА о размещении лого на форме, рекламе на стадионе и совместных проектах)	450 млн ₽ в год (контракт с «Краснодаром» о нейминге «Ozon Арены», размещении лого на форме, интеграциях в инфраструктуру клуба и совместных проектах)
Бартер (контракты со «Спартаком», «Зенитом» и другими клубами о размещении лого на форме игроков в обмен на поставки экипировки)	Гранты разного объёма для спортсменов (проект «Ozon Чемпион»: закупка экипировки, оплата тренировок и поездок на сборы и соревнования)

«Зениту». Вместо денег команды получают игровую и тренировочную экипировку. Для нашего футбола такой формат особенно актуален, учитывая уход с российского рынка многих зарубежных производителей формы и инвентаря.

«OZON АРЕНА» КАК РЕВОЛЮЦИЯ

Ozon тем временем делает ставку на развитие программ грантов для спортсменов. Весной 2026 года сервис совместно с Минспорта запустил проект «Ozon Чемпион». Его участникам будут выделяться средства на покупку экипировки, оплачиваться тренировки и поездки на соревнования. Кандидатура каждого претендента на грант должна быть предварительно одобрена экспертным советом во главе с четырёхкратным олимпийским чемпионом по спортивной гимнастике Алексеем Немовым.

Директор по маркетингу и монетизации Ozon Олег Дорожок в интервью «Комсомольской правде» подчеркнул, что цель проекта – «создать условия, при которых будущие чемпионы могли бы громко заявить о себе, не думая о деньгах». Звучит благородно. Однако компания не забывает и о более приземлённых способах повысить лояльность аудитории.

В апреле 2025 года домашний стадион «Краснодара» был переименован в «Ozon Арена», а логотип маркетплейса появился на футболках «быков». По данным РБК, общая сумма четырёхлетнего партнёрского соглашения составила 1,8 млрд рублей (примерно 450 млн в

год). Сравнить эти цифры с условиями контракта WB с ЦСКА проблематично, так как последние нигде официально не публиковались. Но в некоторых источниках говорилось о 50 млн рублей в год. Если это так – разница колоссальная!

В любом случае Ozon и «Краснодар» совершили революцию. Никогда прежде клубы РПЛ не продавали права на нейминг своих арен компаниям, не связанным с ними юридически. И Ozon не прогадал с выбором партнёра. Спустя примерно месяц после переименования стадиона команда Мурада Мусаева впервые в

истории выиграла золото чемпионата России.

НЕ ПОРА ЛИ РАСШИРИТЬ СОГЛАШЕНИЕ С «ЗЕНИТОМ»?

Почему Ozon переключил внимание на футбол на пять лет позже своего главного конкурента? И почему стартовал сразу с огромного контракта, не попробовав менее затратную маркетинговую стратегию? Всё дело в фундаментальных различиях корпоративных философий.

Основательница Wildberries Татьяна Ким рассказывала, что

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ WILDBERRIES И OZON В 2025 ГОДУ

Показатель	Wildberries	Ozon
Оборот	6,1 трлн ₽	4,2 трлн ₽
Выручка	Нет данных	998 млрд ₽
Чистая прибыль	175 млрд ₽	-0,9 млрд* ₽

* Против чистого убытка в 59,4 млрд в 2024 году.

её компания ориентировалась на спорт задолго до сделки с ЦСКА. Скажем, у WB много лет назад появилась футбольная команда для сотрудников. А топ-менеджерам Ozon куда важнее было заниматься улучшением логистики и расширением экосистемы. Публичное позиционирование через спорт точно не вписывалось в избранную ими долгосрочную стратегию развития.

Приоритеты поменялись во многом благодаря... идейной близости «Краснодара» и маркетплейса. Ни с каким другим клубом РПЛ подобных партнёрских отношений у Ozon сложиться не могло. Руководству сервиса настолько импонировал маркетинг «быков», что сотрудничество не ограничилось неймингом арены.

Ozon встроился в инфраструктуру клуба и систему взаимодействия с болельщиками. Сегодня фанаты «Краснодара» покупают билеты на матчи по промокодам титульного спонсора и приобретают клубный мерч на эксклюзивных условиях.

Ответит ли Wildberries конкуренту своим большим контрактом? Не настал ли момент сделать более объёмным договор с «Зенитом» – главным соперником «быков» последних лет, повысив тем самым градус культового противостояния?

Пока футбольная схватка Санкт-Петербурга и Краснодара не тождественна дуэли Wildberries и Ozon. Но она вполне может стать таковой в обозримом будущем.



ИТОГИ КОНКУРСА «САМАЯ ЛУЧШАЯ ФОРМА В МИРЕ» ОТ БК «ЛЕОН»

В преддверии ЧМ-2026 букмекер представил два авторских комплекта победителей проекта, произведённых компанией FORWARD, и провёл специальную фотосессию с участием амбассадора Дарьи Исаевой.



Текст: Евгений ОСИПОВ

БК «Леон» подвела итоги творческого конкурса на создание лучшей футбольной формы, вдохновлённой чемпионатом мира по футболу. Конкурс проходил с 22 апреля по 17 мая и объединил десятки участников, предложивших собственное видение того, какой может быть турнирная форма.

Сегодня букмекер представляет результаты проекта: в жизнь воплощены сразу два авторских дизайна, победивших в конкурсе. Комплекты формы были произведены компанией FORWARD. Свой вариант формы также разработала амбассадор БК «Леон», спортивная журналистка и ведущая Okko Дарья Исаева, ставшая главной героиней фотосессии.

ИСТОРИЯ В ДЕТАЛЯХ

Каждый комплект получил собственную визуальную историю: для их презентации были созданы отдельные концепции фотосессий, раскрывающие характер и вдохновение каждого дизайнера.

Первая съёмка посвящена работе победителя Адити Датты и подчёркивает спортивную составляющую дизайна. Герои представлены на фоне спортивной инфраструктуры, а закатный свет подчёркивает золотые элементы формы и её связь с темой чемпионства и главного футбольного трофея.

Вторая фотосессия посвящена комплекту призёра Ильи Геймура и выполнена в более современном ключе. Урбанистическая локация и тщательно подобранные аксессуары позволяют взглянуть на футбольную

форму как на элемент стиля, отражающий характер современного спортсмена – собранного, уверенного в себе и нацеленного на результат.

ОТ КОНЦЕПТА К ФОРМЕ

Проект стал ещё одним примером того, как БК «Леон» создаёт для болельщиков возможности не только следить за крупнейшими футбольными событиями, но и становится их частью.

Благодаря конкурсу идеи поклонников футбола получили реальное воплощение, а два авторских дизайна превратились из концептов в полноценные комплекты формы, произведённые компанией FORWARD и посвящённые главному футбольному турниру планеты.



СКОЛЬКО СТОИТ ЗАНЯТЬСЯ ШОССЕЙНЫМ ВЕЛОСПОРТОМ?

Согласно исследованию ВЦИОМ, каждый третий автовладелец готов пересесть на велосипед. А по опросу СберСтрахования, велощоссе возглавило список спортивных предпочтений россиян, опередив бег, фитнес, плавание, танцы и футбол с хоккеем!

Личный байк имеется у 36-39 млн граждан нашей страны. Однако стоимость увлечения шоссейным велоспортом сильно зависит от уровня подготовки. Полупрофессионалу оно может обойтись и в полмиллиона рублей, а новичок-любитель спокойно уложится в 100 000.

Мы подобрали цены качественного инвентаря начального уровня. Сумма всё равно получилась приличная — даже без учёта расходов на спортивное питание, техобслуживание и обучение езде на велосипеде.



Ручной насос (с манометром) и ремнабор
2000₽

Велосумка (седельная или рамная)
1500₽

Инструменты (минимальный набор (шестигранники, ключи, съёмник цепи) для регулировки тормозов и переключения передач)
1500₽

Велокомпьютер (GPS)
5000₽

Шлем
4000₽

Велоочки
1000₽

Велоджерси (майка)
2000₽

Велошорты (бишорты)
2000₽

Пульсометр
3000₽

Фонари (передний/задний)
1000₽

Велосипед
90 000₽

Велотуфли
8000₽

Педали
3000₽

ИТОГО: 124 000 ₽

ЛЕОН ЗОЛОТАЯ ЛОТЕРЕЯ
ПРИЗЫ И ФРИБЕТЫ
НА 24 000 000 ₽

ЯЗЫК МОЙ – СПОНСОР МОЙ



Трэш-ток давно стал неотъемлемой частью профессионального спорта: это не только способ оказать давление на соперника, но и возможность увеличить свои заработки.

Текст: Диана ВАЛПАВИЧУТЕ

12 июля пройдёт турнир UFC 329, главным событием которого станет поединок Конора Макгрегора и Макса Холлоуэя. Для одиозного ирландца это будет первый за пять лет выход в октагон. И вместе с ним в мир смешанных единоборств, разумеется, вернётся трэш-ток космического уровня.

Равных в этом искусстве Макгрегору нет. Когда-то он превратил перепалки с соперниками в эффективный инструмент достижения популярности. У Конора хватает последователей. Однако само понятие «трэш-ток» (trash talk, в переводе с английского

– «мусорный разговор» или «грязная болтовня») возникло задолго до него.

И всё же, прежде чем перейти к истокам этого крайне любопытного явления, подберём выход в октагон. И вместе с ним в мир смешанных единоборств, разумеется, вернётся трэш-ток космического уровня.

ПРОФЕССОР ПРОВОКАЦИИ

Пожалуй, самый яркий пример того, как Макгрегор уничтожил соперника ещё до боя – его победа над чемпионом UFC в полулётком весе

Жозе Альдо. Поединок неоднократно переносился из-за травмы бразильца. И все эти месяцы Конор использовал любую возможность, чтобы побольше уколоть Альдо.

На родине чемпиона он произнёс следующую пламенную речь: «Рио-де-Жанейро принадлежит мне. Моя фамилия Макгрегор. Это значит, что во мне течёт королевская кровь. Альдо говорит, что он король, а я шут... Что ж, в прежние времена я бы вторгся в его фавелы верхом на лошади и убил всех, кто непригоден для работы. А сейчас просто надеру ему задницу».

Подобного прессинга Альдо прежде не испытывал. И провокация сработала: не знавший поражения 10 лет бразилец пошёл на неоправданный риск в самом начале боя – и был отправлен Конором в нокаут спустя 13 секунд после стартового гонга!

Разумеется, длинный язык далеко не всегда приносит Макгрегору победы. Зато с его помощью он делал миллионы даже из поражений. Возьмём, к примеру, поединок Конора с Флойдом Мейвезером в 2017 году. Тогда он атаковал легенду мирового бокса откровенными намёками на проблемы американца с налогом и службой: «Флойд явился в чёртовом спортивном костюме. Он даже обычный костюм позволить себе не может».

Тема была продолжена на следующем выступлении ирландца перед публикой: «Что, чёрт возьми, на тебе надето? Ты выглядишь как 12-летний брейкдансер. Что это за хрень? Тебе уже 40 лет! Одевайся соответственно своему чёртовому возрасту... Ты вышел на сцену со школьным рюкзаком? Ты же даже читать не умеешь!» Последний

Конор Макгрегор – о Флойде Мейвезере

«Что, чёрт возьми, на тебе надето? Ты выглядишь как 12-летний брейкдансер. А тебе уже 40 лет!.. И зачем ты вышел на сцену со школьным рюкзаком? Ты же даже читать не умеешь!»

пассаж отсылал к слухам о неграмотности Мейвезера, который на одном радишоу с трудом смог озвучить написанный текст.

Да, старину Флойда вся эта клоунада не смутила – и он победил профессора провокации техническим нокаутом.

Зато бою – благодаря в том числе трэш-току Макгрегора – сопутствовал такой ажиотаж, что Конор даже на поражении заработал \$ 85 млн!

Незабываемой получилась и его перепалка с Хабибом Нурмагомедовым в 2018 году. Наш непобеждённый боец за словом в карман тоже не лез, называя соперника «цыплёнком» и «алкоголиком» и не боясь поднимать весьма болезненную для любого ирландца тему многолетнего пребывания Зелёного острова под властью англичан. Макгрегор в ответ не стеснялся задевать семью Хабиба и обещал ему «вбить кулак в глазницу».

А стоило Нурмагомедову покинуть заключительную пресс-конференцию, не дождавшись опоздавшего Конора, тот выдал такой спич: «У него не хватило смелости задержаться ещё на пару минут. Он в ужасе. Он воспользовался шансом смяться. Думаю, он попробует сделать то же самое и в самом бою, но я ему не позволю».

Как известно, смываться из октагона Хабибу не пришлось. Он защитил титул, задушив Макгрегора в четвёртом раунде. Сразу после остановки боя представители обеих команд попытались развязать массовую драку, сделал тот вечер в Лас-Вегасе одним из самых скандальных в истории UFC. Интерес к поединку побил все рекорды. В итоге заработок Макгрегора, по разным оценкам, составил \$ 15–20 млн.

ОТ МОХАММЕДА АЛИ ДО ЧЕЙЛА СОННЕНА

Если говорить о трэш-токе в современном понимании, то его основы в середине прошлого века заложил Кассиус Клей. Ещё до того, как принять ислам и стать Мохаммедом Али, великий боксёр проявил себя непревзойдённым виртуозом у микрофона. Без всяких соцсетей и вирусных видео он делал из любого боя шоу мирового масштаба.

Флойда Паттерсона Али обещал избить так сильно, чтобы тот «не мог надеть шлёпань без ложки для обуви». А Джо Фрейзеру и Сонни Листону регулярно доставалось из-за внешности. «Разве Листон не уродлив? Он слишком уродлив, чтобы быть чемпионом мира.



Мохаммед Али – о Сонни Листоне

«Листон слишком уродлив, чтобы быть чемпионом мира. Чемпион мира должен быть красив, как я».

Чемпион мира должен быть красив, как я», – говорил Али. И продолжал: «Моё изображение надо помещать на почтовых марках. Это единственный способ припечатать меня».

А в UFC пионером трэш-тока стал американец Чейл Соннен. Он настолько серьёзно относился к своему публичному образу, что заранее писал журналистам вопросы, которые нужно ему задать. Большинство панчей Соннена не были экспромтом, за что его критиковали. Но ему на это было плевать. Словесные перепалки Чейл рассматривал как отличный способ попасть в заголовки.

Даже откровенную неправду он говорил с абсолютно невозмутимым видом. Например, называл себя непобедимым бойцом или объявлял свой поединок главным событием вечера, хотя ни то, ни другое не соответствовало действительности. А когда ему указывали на ошибку, Соннен отвечал, что заблуждается вовсе не он, а тот, кто ставит под сомнение его слова. Чейл никогда не позволял себе «пригравать» на публике – при том, что потерпел восемь поражений в 16 боях в UFC. И такой скромный баланс не мешал ему стать легендой. Всё благодаря грамотной саморекламе.

«САФОНОВ? О ТАКОМ НЕ СЛЫШАЛ»

В командных видах спорта трэш-ток тоже в большом ходу. Причём порой его применяют в отношении своих же партнёров. Скажем, в НБА этим грешили и Майкл Джордан, и Коби Брайант. Последний, как



рассказывал один бывший сотрудник «Лос-Анджелес Лейкерс», таким способом проверял характер одноклубника. Коби важно было увидеть, способен ли человек выдержать давление и не сдаться, чтобы понять, стоит ли ему доверять в критический момент игры.

Умение залезть под кожу – целая наука. Слово порой ранит не меньше жёсткого силового приёма. Однако подобный талант дан немногим. «Этим занимаются остроумные и находчивые парни. Забавно слушать от приходы наглых умников. У них

всё получается естественно», – приводит NSN слова хоккеиста «Каролины Харрикейнз» Сета Джарвиса.

Остроумие в трэш-токе ценится не меньше оскорблений. Во время первого матча финала Кубка Стэнли 1985 года нападающий «Филадельфии» Рик Токкет, припечатав к борту Уэйна Гретцки, бросил в адрес капитана «Эдмонтона»: «Привыкай. Так будет на протяжении всех семи игр». На что последовал ответ: «Не знаю, о каких семи матчах ты говоришь – лично мне осталось провести в этой серии четыре игры». В



Марко Матераци – о скандальных событиях финала ЧМ-2006

«Зидан предложил мне отдать свою футболку после матча, а я ответил, что предпочёл бы его сестру».

итоге «Эдмонтон» победил и в той встрече, и в трёх последующих и завоевал Кубок Стэнли.

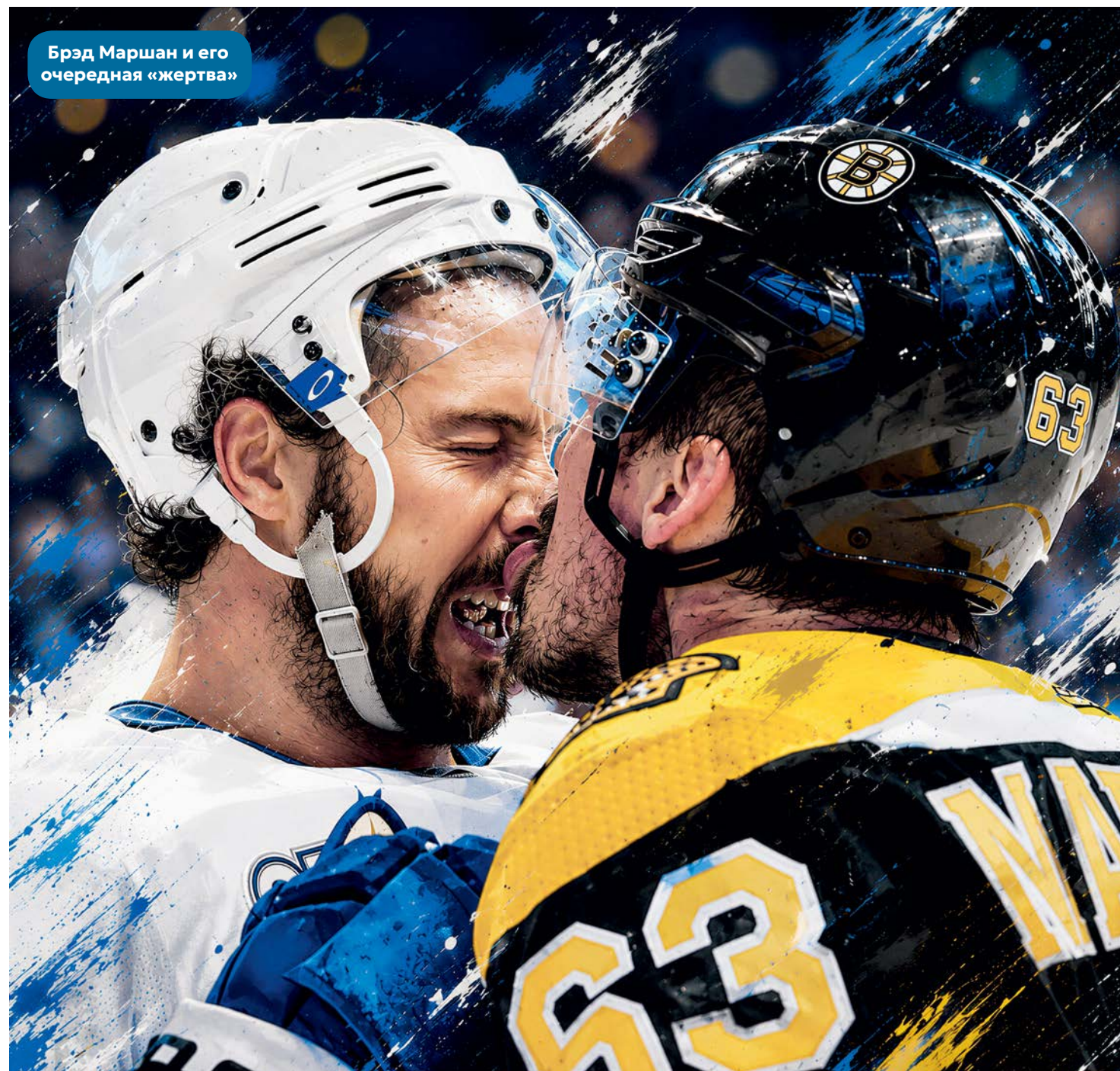
А вот свежий пример из недавнего финала Кубка Гагарина. После четвертого матча серии нападающего «Локомотива» Егора Сурина спросили о его противостоении с форвардом «Ак Барса» Ильёй Сафоновым. «А кто это? Никогда о таком не слышал», – ответил будущий двукратный чемпион КХЛ.

Наверняка Сафонову было обидно услышать о себе такое из уст 19-летнего оппонента. Но это, конечно, цветочки в сравнении с тем, что сказал в глаза Зинедину Зидану Марко Матерацци в финале ЧМ-2006. «Зизу предложил мне отдать свою футболку после матча, а я ответил, что предпочёл бы его сестру», – поделился подробностями годы спустя итальянский защитник. Стоит ли удивляться, что француз ударил провокатора головой в грудь. И это вряд ли сильно огорчило Матерацци. Зидан получил красную карточку, а Италия за тем победила в серии пенальти...

Однако бывает, что словесные выпады нужны самому провокатору. Вот что рассказывал The Athletic один из главных мастеров трэш-тока в НХЛ Брэд Маршан: «Меня такие вещи затягивают в игру. Я получаю от этого пользу, лучше концентрируюсь – независимо от того, какой эффект производят мои слова на соперника». Правда, в случае с канадским форвардом речь не всегда идёт о словах. Маршан известен тем, что порой, подехав вплотную к визави, может... как бы ненароком лизнуть его. Да-да, именно лизнуть, а не укусить, как футболист Луис Суарес.

КАК «УСЫПИТЬ» ОВЧИННИКОВА И «СВЕСТИ С УМА» ФАЛЬКАО

Бывший игрок НФЛ Марк Шлерет делился ещё одним способом психологического прессинга – «поливанием мёдом», когда ты осыпаешь оппонента комплиментами в надежде на то, что он расслабится и перестанет выкладываться на полную. И этот подход нередко срабатывает. В том числе из-за эффекта неожиданности:



«жертва» не успевает понять, почему вместо привычных издёвок слышит от тебя приятные слова. А любое промедление в игре может привести к фатальной ошибке.

О таком же «убийстве добротой», которое активно практиковал главный герой сериала «Тед Лассо», в интервью «Спорт-экспрессу» вспоминал и бывший вратарь сборной России Сергей Овчинников. В матче за «Динамо-2» он пропустил три подряд мяча от нападающего калининской «Волги» Виталия Раздаева, начавшего при счёте 3:0 в пользу бело-голубых при каждом удобном случае нахваливать молодого голкипера за его

уверенную игру и предекать ему большое будущее. Оказалось, это был фирменный приём Раздаева – между прочим, лучшего бомбардира в истории Первой лиги СССР (216 голов). Такие же «истории» он рассказывал каждому неопытному вратарю, тем самым усыпляя бдительность.

А в сентябре 2013 года в отборочном матче ЧМ между Уругваем и Колумбией случилась следующая история. 19-летний защитник хозяев Хосе Хименес, персонально опекая находившегося тогда на пике формы Радамеля Фалькао, всю игру доставал суперзвезду странными вопросами. О том, какая марка у его

машины, почему у флагов Эквадора, Колумбии и Венесуэлы одинаковые цвета, пишется ли в слове «сентябрь» буква «р» и так далее и тому подобное. «Ещё он сказал, что собирается в честь дебюта за сборную сделать татуировку с датой матча, – вспоминал Фалькао. – Этот парень своей постоянной трескотнёй чуть не свёл меня с ума». И надо сказать, план Хименеса сработал. Фалькао так и не забил, а Уругвай победил 2:0...

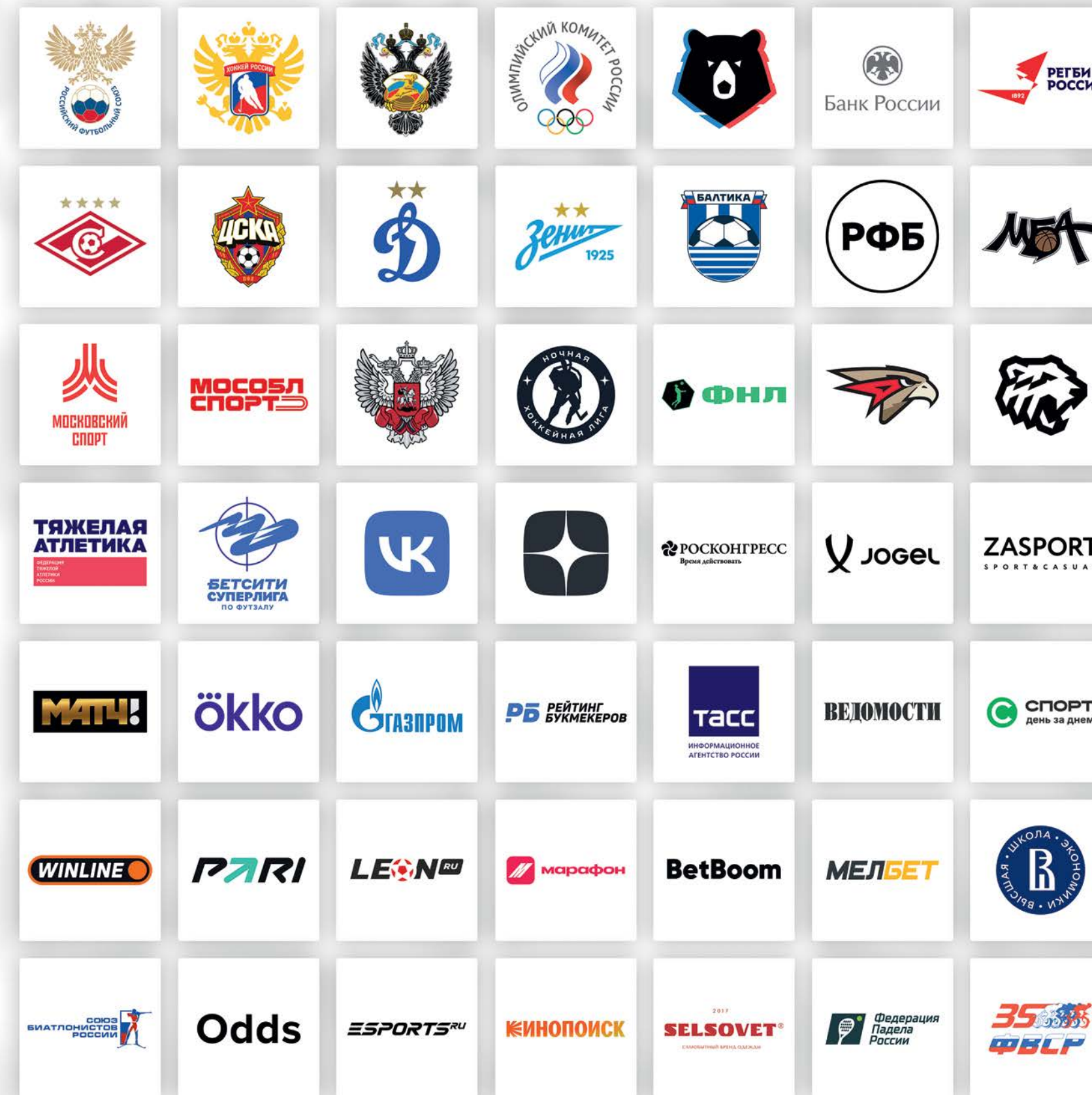
Сегодня трэш-ток в командных видах используется реже. В том числе из-за внедрения VAR, позволяющего выявить зачинщика любого конфликта. Хотя полностью из

спорта это явление точно не исчезнет. Но его формы будут меняться. Грубые оскорбления в стиле Конора или Али уступят место тонкому психологическому давлению.

Об этом, кстати, в подкасте Антона Понкрашова говорил автор «золотого» броска в финале Евробаскета-2007 Джон Роберт Холден. По словам бывшего защитника сборной России, игра один на один во время матча – это не «один баскетболист против другого», а «одно существо со своей психикой против другого со своей». Победить во второй из этих дуэлей, как считает Холден, куда важнее, чем в первой.

Советский СПОРТ

Журнал «Советский спорт» охватывает более 1 млн любителей спорта по всей России. Эти цифры были бы невозможны без партнёров, которые распространяют его на стадионах, в офисах и других общественных местах.





ВДОХ ГЛУБОКИЙ, РУКИ ШИРЕ!

Как офисную инфраструктуру в России и мире переоборудуют под спортивные пространства.

Текст: Вадим АДАНИН

Возможность заниматься спортом без отрыва от производства давно превратилась из формального дополнения к соцпакету в основу проектирования

коммерческой недвижимости. Сегодня крупнейшие компании уделяют пристальное внимание обустройству в своих офисах так называемых

велнес-центров – пространств, где сотрудники могли бы вести здоровый образ жизни.

Дизайнеры подчёркивают: логичное зонирование таких пространств важнее их площади. Они обязательно должны включать в себя кардиозону, беговые дорожки, тренажёры, зоны для йоги и медитации. Особое внимание уделяют акустическому комфорту и снижению

социального трения – чтобы наличие велнес-центра мотивировало работников, но не отвлекало от выполнения непосредственных обязанностей.

ОТ КАТКА НА ТЕРРАСЕ ДО 22-МЕТРОВОГО СКАЛОДРОМА

С 2021 года около 60% российских компаний увеличили

бюджеты на корпоративный спорт. К 2028-му доля бизнес-центров класса «А» со спортивной инфраструктурой в Москве, по прогнозам экспертов, вырастет с 20 до 33%. Выделяют три формата такой инфраструктуры внутри офиса:

- минимальный (1-3% площади, до 500 м² – фитнес-студия и велнес-зона);
- расширенный (3-7% площади, до 4,5 тыс. м² – полноценный фитнес-клуб);
- доминирующий (более 7% площади – спорт как одна из архитектурных основ проекта).

Примером серьёзных отношений к спортивной

ОФИС ПЛЮС СПОРТ НА ПРАКТИКЕ			
Компания	Локация офиса	Основные объекты	Концепция
Яндекс	Москва	10 залов, бассейн (625 м ²)	Велнес-зона интегрирована с парком
Т-БАНК	Москва	50+ тренажёров, сайкл-зона, каток	Целый этаж выделен под фитнес 24/7
СКБ Контур	Екатеринбург	Скалодром (22 м), зал игровых видов	Уральский Google
ЛЕМАНА ПРО	Москва	Спортзал, капсулы для сна, водопады	«Плавающие» места, терраса на крыше
АО ПИГМЕНТ	Тамбов	Стадион (500 мест), два футбольных поля	Спортивный кластер для семей сотрудников

составляющей стала спроектированная PLP Architecture при участии Arx и RTDA штаб-квартира компании Яндекс на улице Косыгина. На площади 262 тыс. м² разместятся 10 залов и кортов, а также огромный бассейн. В офисе Т-Банка на Грузинском Валу под велнес-зону был выделен целый этаж с более чем 50 силовыми тренажёрами, сайкл-студией, сауной и ледовым катком, который зимой заливается на открытой террасе. А уральский IT-гигант «СКБ Контур», введя в эксплуатацию залы для фитнеса, тенниса и командных видов, к 2030 году планирует возвести уникальный 22-метровый скалодром, пригодный даже для проведения международных соревнований.

Спорт остаётся неотъемлемой частью и корпоративной культуры Сбера. Руководитель Волго-Вятского отделения банка показывает работникам личный пример, регулярно участвуя в этапах Ironman. А традиционный «Зелёный Марафон» не первый год объединяет тысячи сотрудников компании по всей стране.

ОТ «ЛЕМАНА ПРО» ДО ТАМБОВСКОГО «ПИГМЕНТА»

Лауреатом премии Aregndator Awards – 2025 в категории «Лучший Fit-out проект»

был признан центральный офис «Лемана Про». Пространство площадью 22 тыс. м²местило в себя спортзал, капсулы для сна, кресла для медитации, искусственные водопады и летнюю террасу. Велнес-зоны спланированы таким образом, что в поле зрения у занимающихся спортом находится не более 25 рабочих мест. Это обеспечивает максимальный комфорт восприятия.

Нельзя не отметить и достижения АО «Пигмент». Химический гигант из Тамбова обзавёлся полноценной спортивной базой, включающей в себя стадион на 500 мест, два футбольных поля с легкоатлетическими дорожками, теннисные корты и волейбольную площадку. Всей этой инфраструктурой пользуются не только сотрудники, но и их семьи. В результате регулярно спортом занимаются около половины (765 человек) работников завода.

РЕЗУЛЬТАТ НА ТАБЛО

Корпоративный спорт – это не дань моде, а инструмент повышения эффективности компании. Исследования показывают: среднегодовое количество дней на больничном у занимающихся фитнесом сокращается с 8,9 до 4,5. При штате в 1000 сотрудников это позволяет сэкономить 4400 человеко-дней выработки.

Такие цифры заставляют российские корпорации действовать. К примеру, в рамках программы «Энергия жизни» ПАО «НК Роснефть» привлекло к тренировкам свыше 106 тысяч сотрудников (на 28% больше, чем годом ранее). Согласно опросам Get experts, 59% работодателей расширили велнес-программы, а 72% трудоустроенных выделяют спортивный пакет как весомый при выборе компании, частью которой они хотели бы стать.

В 2026 году настоящую революцию в стране переживает фиджитал-спорт. Сотрудники крупных IT-корпораций участвуют в турнирах, где сначала соревнуются в виртуальных шутерах (например, CS2), а затем выходят на реальную лазертаг-площадку. Такая

активность находит отклик в первую очередь у поколения Z.

Развитию корпоративного спорта в России способствует и налоговое законодательство. Согласно статье 226 Трудового кодекса РФ, любая компания обязана направлять на улучшение условий труда не менее 0,2% суммы производственных затрат. Расходы на аренду залов и обустройство офисных фитнес-зон не учитываются при расчёте налога на прибыль, а компенсации до 2500 рублей в месяц на занимающегося спортом сотрудника освобождаются от НДФЛ.

Кроме того, с 1 января 2025-го и до конца текущего года действует фиксированный налоговый вычет за сдачу нормативов ГТО. Для

получения льготы достаточно предоставить работодателю заявление, копию документа о награждении и справку о дистансеризации. Это стимулирует компании адаптировать офисные залы под стандарты ГТО. В результате сотрудник получает финансовую выгоду и укрепляет здоровье, а бизнес повышает лояльность специалистов.

А КАК НА ЗАПАДЕ?

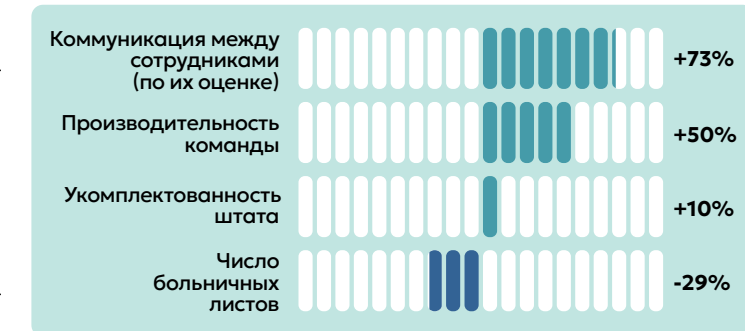
Мировые корпорации, стоявшие у истоков велнес-индустрии, не первый год стремятся найти баланс между масштабом спортивной архитектуры и поведением сотрудников. Флагманский комплекс Apple Park в Купертино, штат Калифорния, стоимостью в \$ 5 млрд проектировался знаменитым британским архитектором Норманом Фостером. Строительство курировал лично Стив Джобс, который уделил особое внимание фитнес-центру площадью 930 м².

Однако нащупать нужную пропорцию получается далеко не у всех. До 63% корпоративных абонементов для занятия спортом в США никогда не используется. Сотрудники зачастую не хотят тренироваться на глазах у руководства и коллег. Для преодоления этих барьеров в нью-йоркском офисе Google на Восьмой авеню велнес-пространство площадью 1750 м² разделено на сегменты в строгом соответствии с пятью стихиями китайской философии. Приём в центре ведут штатные терапевты, а велопарковки оснащены душевыми. Подобный подход позволяет Google удерживать текучесть кадров на уровне ниже 5% в год.

На проблему личного дискомфорта при занятиях корпоративным спортом Запад отвечает концепциями микротренировок и частных зон, отказом от огромных спортивных арен в пользу уединённых комнат на одного человека. В таких пространствах можно выполнять растяжку, заняться йогой или помедитировать, не опасаясь быть увиденным. И паузы, разбавляющие сидячий образ жизни, порой снимают когнитивную усталость эффективнее, чем изнурительные тренировки в переполненном зале.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

исследование Ассоциации развития корпоративного спорта



ВОСЕМЬ СЕТОВ



Данила Козловский
в роли тренера
главной героини

Дебютный российский сериал о теннисе очень удачно совпал с триумфом Мирры Андреевой на кортах «Ролан Гаррос».

Текст: Юлия ТОТЬМЯНИНА

Вслед за проектом о фигурном катании «На льду» на нашем ТВ настал черёд тенниса, который переживает в России новый виток популярности. «Первая ракетка» (эксклюзив стримингового сервиса Wink, состоит из восьми эпизодов) позиционируется как первый российский сериал про этот вид спорта. Впрочем, первый не значит лучший. Для завоевания аудитории нужно нечто большее. Делимся свежими впечатлениями от просмотра.

О ЧЁМ СЮЖЕТ

Когда-то 17-летняя Катя (Полина Гухман) считалась перспективной теннисисткой, но путь в профессиональный спорт для неё оказался закрыт. У семьи нет ни финансов, ни желания вкладываться в карьеру дочери. Тогда девушка находит сомнительный способ заработка – появляется на элитных московских кортах под видом новичка, чтобы играть с состоятельными

людьми на деньги. Во время одного из таких матчей на Катю и обращает внимание тренер Игорь Стрельников (Данила Козловский).

История, как мастер притворяется дилетантом, сразу создаёт правильное напряжение. Пока Катя манипулирует ожиданиями соперников, зритель верит в неё как в человека с умом, а не просто с талантом. Однако сценарий первых серий довольно быстро сворачивает в другую сторону. Игорь годами искал талантливого спортсмена, который играл бы на инстинктах в стиле Джоковича. Разглядев нужные качества в главной героине, он предлагает ей наставничество. А дальше всё предсказуемо: недоверие сменяется симпатией, симпатия — сотрудничеством, сотрудничество осложняется личной драмой. Женатый Игорь пытается уйти от настырной любовницы, а Катей увлекается молодой человек из богатой семьи.

ГДЕ ПРАВДА, А ГДЕ ВЫМЫСЕЛ

Но если отвлечься от любовных интриг, стоит признать: сериал поднимает важные спортивные темы. Вместо патристического пафоса нам показывают реальность, скрытую от глаз обывателей.

Консультантами проекта выступили президент Федерации тенниса России Шамиль Тарпищев и теннисистка Анастасия Пивоварова, которая была второй ракеткой мира среди juniорок. Их присутствие на съёмочной площадке помогло создателям профессионально взглянуть на происходящее. Кроме того, исполнительница главной роли Полина Гухман сама много тренировалась и в ряде сцен обходилась на корте без дублёров.

Сериал неожиданно честно раскрывает психологию спортсмена. Во время сильного эмоционального напряжения Катя на несколько минут пропадает зрение, чтобы потом восстановиться. Врачи предупреждают героиню о риске ослепнуть. И это не

«киношное» преувеличение: теннисисты нередко страдают от психосоматических расстройств. Достоверно показано и их поведение на корте с использованием крепких словечек. Фанаты Александра Бублика и Арины Соболенко дерзкий характер Кати точно оценят.

К безусловным достоинствам сериала можно отнести и финансовый реализм. «Первая ракетка» честно говорит о том, что теннис — это дорого. Академия, тренер, корты, экипировка стоят денег, которых у семьи Кати нет. Проект не романтизирует бедность и не делает из неё красивый мотивационный фон, а показывает всё как есть. Катя то и дело влипает в скандалы, за которые в мире профессионального спорта грозит дисквалификация. В такие моменты

становится ясно: главная интрига не в том, поднимет ли отчаянная теннисистка над головой трофей, а в том, хватит ли ей сил, чтобы хотя бы не сдаться...

ИТОГОВЫЙ СЧЁТ

Новый спортивный сериал не переворачивает жанр, а старается рассказать историю с достаточным количеством живых деталей и отнюдь не очевидным финалом. Возможно, человек, много раз державший ракетку в руках, увидит в «Первой ракетке» немало условностей. Но тем, кто совсем недавно следил за триумфальным для Мирры Андреевой финалом «Ролан Гаррос» и захотел узнать индустрию изнутри, такое кино должно понравиться. Пока теннис сно-ва в моде.



Полина Гухман
в роли 17-летней
Кати Черновой

SEL SOVET®

Совспорт

СОЮЗ
САМОБЫТНОГО БРЕНДА ОДЕЖДЫ
И ЛЕГЕНДАРНОГО МЕДИА

КОЛЛЕКЦИЯ
«СОВЕТСКИЙ СПОРТ»
ЗДЕСЬ



РЕКЛАМА 18+, ООО «СТИЛЬНОЕ ДЕЛО», ИНН 745318725

18+

КОСТЮМ
«СОВЕТСКИЙ СПОРТ»

Советский
СПОРТ

×

Футбол

КЛУБЫ ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ!



Лучшие
бомбардиры
страны



Абсолютные
чемпионы страны



Лучшие
вратари
страны



Гвардейцы
сборной страны

**ЛЕГЕНДАРНЫЕ ПРОЕКТЫ
«СОВЕТСКОГО СПОРТА» И ЖУРНАЛА «ФУТБОЛ»**